LIMA, LUNES 23 DE DICIEMBRE DEL 2024 www.elcomercio.pe AÑO 185 - Nº 92.471 - PRECIO EN LIMA S/ 4,00

El Comercio

DIRECTOR PERIODÍSTICO: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA

LUCES -PÁGINA 12-

"Jurado Nº 2": la última película de Clint Eastwood ya está disponible en Max



DT -PÁGINA 16-

Lo mejor de la NBA y el Boxing Day de la Premier League en la agenda de fin de año

Cambios fueron ordenados por Víctor Zanabria vía resolución -PÁGINA 4-

Comandante general de la PNP remueve a 67 oficiales de la Diviac

Decisión. En la lista aparecen cuatro de los seis agentes que participaron en el allanamiento de la casa de Dina Boluarte en marzo. Exautoridades advierten una desarticulación de la unidad.

Salidas. La semana pasada fueron pasados al retiro los coroneles de la PNP Harvey Colchado y Walter Lozano. La Diviac investiga a la presidenta y a personas de su entorno, como su prófugo hermano Nicanor.

TEMA DEL DÍA

Solo tres regiones del país superan el 90% de ejecución de obras al cierre del 2024

-PÁGINA 3-

Efectividad. Los gobiernos regionales de Ucayali, Junín y Amazonas priorizaron centros de salud e infraestructuras viales.

CÉSAR BUENO



Nacional -PÁGINA 8-

Viviendas que se iluminan con la Navidad

El pasaje Rázuri, en el distrito de Comas, se ha convertido en una especie de villa navideña con estas originales decoraciones. La tradición también acompaña lugares como la alameda de Monte Umbroso, en Surco, el que es un destino con muchos espontáneos visitantes durante diciembre.



El sur de Lima atrae cada vez más la demanda por las casas de campo

-PÁGINAS 6-7-

ENTREVISTA

José Padilla

COUNTRY MÁNAGER DE PERNOD RICARD PERÚ

"Con Avión Reserva afianzaremos nuestra participación en el mercado"

-PÁGINA 5-



MARÍA CECILIA VILLEGAS -PÁGINA 18-

El déficit y la regla fiscal en el Perú

¡BUENAS NOTICIAS!



Más empleos

Los trabajos asociados a las exportaciones sumaron 3'478.000 entre enero y octubre, un aumento de 15,5% frente al mismo período del 2023, reportó ÁDEX.

CRIMEN DE BRIAN THOMPSON

Acusación contra Luigi Mangione podría llevarlo a la pena de muerte

-PÁGINA 10-

7 755767 141437

PRECIOS EN PROVINCIAS: ENVÍO TERRESTRE S/. 4,00 Y AÉREO S/. 5,00. **EDICIÓN:** 32 PÁGS, 2 CUERPOS. **SEDE PRINCIPAL:** JR. SANTA ROSA 300 (ANTES JR. MIRÓ QUESADA), LIMA 1. **REDACCIÓN:** 311-6310. **PUBLICIDAD:** JR. JORGE SALAZAR ARÁOZ 171 URB. SANTA CATALINA, LA VICTORIA 311-6500. **FONOAVISOS:** 708-9999. **SUSCRIPCIONES:** 311-5100. **DEPÓSITO LEGAL:** Nº 95-0052





Acelerar a media máquina

El viernes pasado, el Banco Central de Reserva (BCR) publicó su visión sobre las principales variables económicas en el país para este año que acaba y los dos siguientes. En general, el tono del ente emisor dibuja una situación económica en recuperación frente a la caída del 2023, pero aún con incertidumbre en distintos frentes.

En el aspecto positivo, destaca el regreso de la inflación al rango meta –algo que la mayoría de los países comparables de la región aún no logra– luego del fuerte episodio inflacionario global de los tres años anteriores. En particular, Julio Velarde, presidente del BCR, enfatizó que la caída de precios de ciertos alimentos básicos debería haber contribuido a reducir los índices de pobreza durante el 2024. La inflación controlada –junto con un tipo de cambio estable– han sido piedras angulares de la economía peruana, y esas fortalezas siguen incólumes según la información del último reporte de inflación.

Además, una batería de indicadores muestra crecimientos adecuados. Masa salarial, IGV interno, importaciones de insumos industriales, operaciones con comprobante de pago electrónico, entre otros, todos crecieron por encima de 5% en el tercer trimestre. Eso explica la leve mejora en las proyecciones de PBI para este año. Para los dos años siguientes, el banco espera expansiones cercanas al 3%. En el contexto regional, esta cifra no es mala –sería la segunda más alta entre las seis principales economías en el 2025, solo por detrás de Argentina–, pero sí es insuficiente para acelerar el cierre de brechas de pobreza y vulnerabilidad en el que todavía viven casi 10 millones de peruanos.



Adicionalmente, Velarde advirtió que las expectativas para los siguientes años podrían "descarrilarse" si se implementan políticas populistas. El próximo incremento de la remuneración mínima vital, por ejemplo, podría ser un nuevo desincentivo a la formalidad, en tanto que el déficit fiscal –como comentamos ayer en estas páginas– se convierte en motivo de preocupación por la desidia del Ministerio de Economía y Finanzas y la irresponsabilidad del Congreso.

Con este diagnóstico, el Perú parece acercarse, pues, a lo que sería su nueva normalidad en el futuro cercano: inflación controlada, crecimiento de PBI moderado, mayor riesgo fiscal e incertidumbre política. A mediados del 2026, los actores centrales desde el poder público volverán a cambiar y el panorama podría alterarse dramáticamente. Como decía Edmund Burke, político irlandés, el estándar de estadista debe estar en distinguir entre lo que hay que mejorar de lo que hay que preservar. El Perú de hoy tiene mucho de ambos.


ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA




LO MALO

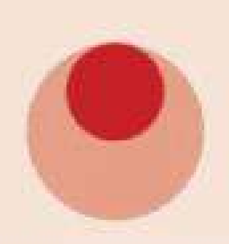
NI MALO NI BUENO

LO BUENO



CAMPEÓN NACIONAL DE TIRO

El Campeonato Nacional de Tiro tuvo como máximo ganador a Marco Carrillo, quien obtuvo seis medallas de oro en las pruebas de 25 m pistola tiro rápido, 10 m pistola de aire masculino, 25 m pistola hombre, 50 m pistola hombre, 25 m pistola standard hombre y 10 m pistola de aire mixto, esta última en dupla con Liz Carrión. Este torneo reunió a 120 deportistas provenientes de diferentes regiones del país que compitieron en 17 eventos.



EL NUEVO ROSTRO DEL DELITO

Un informe publicado ayer por este Diario reveló la preocupante data que nos deja el 2024 en términos de criminalidad. Este año, vimos repotenciada una nueva cara de la delincuencia: la extorsión. Según el informe, las denuncias por extorsión en el país alcanzaron un pico de más de 18.000. A la vez, se presentaron menos por robo respecto del año pasado; mientras que en el caso de los homicidios hubo un ligero incremento. Es un llamado de atención urgente para combatir el crimen en el 2025.



DERRAME EN LOBITOS

La playa Las Capullanas, una de las áreas emblemáticas del distrito piurano de Lobitos, amaneció el sábado bañada en petróleo a causa de un derrame causado por la refinería Talara, operada por Petro-Perú. Aunque la empresa estatal no ha dado detalles hasta el momento respecto de la cantidad exacta de hidrocarburo derramado, el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental estima que son 10.000 metros cuadrados de mar perjudicados. Pescadores, vecinos y bañistas fueron quienes alertaron de lo sucedido a través de videos y fotos que muestran cangrejos, tortugas y peces afectados.

El Comercio
INDEPENDENCIA Y VERACIDAD

Director Periodístico: JUAN AURELIO ARÉVALO MIRÓ QUESADA **Directores fundadores:** Manuel Amunátegui [1839-1875] y Alejandro Villota [1839-1861] **Directores:** Luis Carranza [1875-1898], José Antonio Miró Quesada [1875-1905], Antonio Miró Quesada de la Guerra [1905-1935], Aurelio Miró Quesada de la Guerra [1935-1950], Luis Miró Quesada de la Guerra [1935-1974], Óscar Miró Quesada de la Guerra [1980-1981], Aurelio Miró Quesada Sosa [1980-1998], Alejandro Miró Quesada Garland [1980-2011], Alejandro Miró Quesada Cisneros [1999-2008], Francisco Miró Quesada Rada [2008-2013], Fritz Du Bois Freund [2013-2014], Fernando Berckemeyer Olaechea [2014-2018], Francisco Miró Quesada Cantuarias [2008-2019], Juan José Garrido Koechlin [2018-2020]

BALANCE

Los gobiernos regionales con mayor presupuesto ejecutado priorizaron centros de salud e infraestructuras viales. Entre las 10 gestiones con menor ejecución figuran tres pertenecientes a APP, incluida la del gobernador César Acuña, de La Libertad.

Código QR
Ley de presupuesto 2025: regiones más beneficiadas son las de más baja ejecución.



Solo tres regiones superan el 90% de ejecución de obras al cierre del 2024



MARTIN HIDALGO

A pocos días de culminar el 2024, solo las regiones de Junín, Ucayali y Amazonas registran una ejecución presupuestal de obras mayor al 90%. Esto es un panorama muy inferior al 2023, donde seis regiones lograron pasar la valla de un gasto eficiente.

La gestión del gobernador de Junín, Zósimo Cárdenas, cierra por segundo año consecutivo como la de mayor ejecución presupuestal para proyectos de inversión. En el 2024, las dos principales obras de su administración son el hospital La Libertad y el puente Max Hongler. La inversión total, según Cárdenas, supera los S/351 millones y beneficiará a 416.000 ciudadanos del valle del Mantaro.

Amazonas también repite el tercer lugar en el ránking de ejecución que ocupó en el 2023. El gobernador Gilmer Horna presentó como logro el hospital María Auxiliadora y la iluminación de las cavernas de Quiocta como atractivo turístico regional. En el 2023, el gobernador de Ucayali, Manuel Gambini, ejecutó el 84% de su presupuesto para obras. Este año superó el 90%. "Se inauguró el centro de salud Nueva Requena con más de S/25 millones. Se atenderán a más de 30.000 personas", dijo a este Diario.

En Cusco, el gobernador Werner Salcedo acaba de inaugurar una infraestructura de cuatro vías de ocho carriles, ocho óvalos, cuatro puentes y una ciclovía bidireccional. "Se trata de la obra vial más importante del sur que beneficia directamente a más de 230.000 personas", explicó.

—Tabla baja—

El gobernador de La Libertad, César Acuña, viene difundiendo información sobre más de 200 obras en lo que va de su mandato. Sin embargo, este 2024 figura como una de las gestiones con más baja ejecución. Tres gobernadores de APP (César Acuña, de La Libertad; Rosa Vásquez, de Lima; y Ciro Castillo Rojo, del Callao) están entre las 10 gestiones que han ejecutado menos del 80% en obras. Los tres no han gastado más de S/ 600 millones. Entre las 25 regiones, el saldo no ejecutado supera los S/3.000 millones, cifra superior a la del 2023.

Los proyectos de inversión en el interior

Al cierre del 2024, este es el mapa de obras a escala subnacional.



Región / Gobernador

4 de los cinco gobernadores con mayor ejecución provienen de movimientos regionales.

LOS QUE MÁS EJECUTARON



HOSPITAL LA LIBERTAD

Junín
Zósimo Cárdenas

La inversión total supera los S/351 millones y busca beneficiar a 416.000 habitantes del valle del Mantaro.



PUENTE MAX HONGLER





CENTRO NUEVA REQUENA

Ucayali
Manuel Gambini



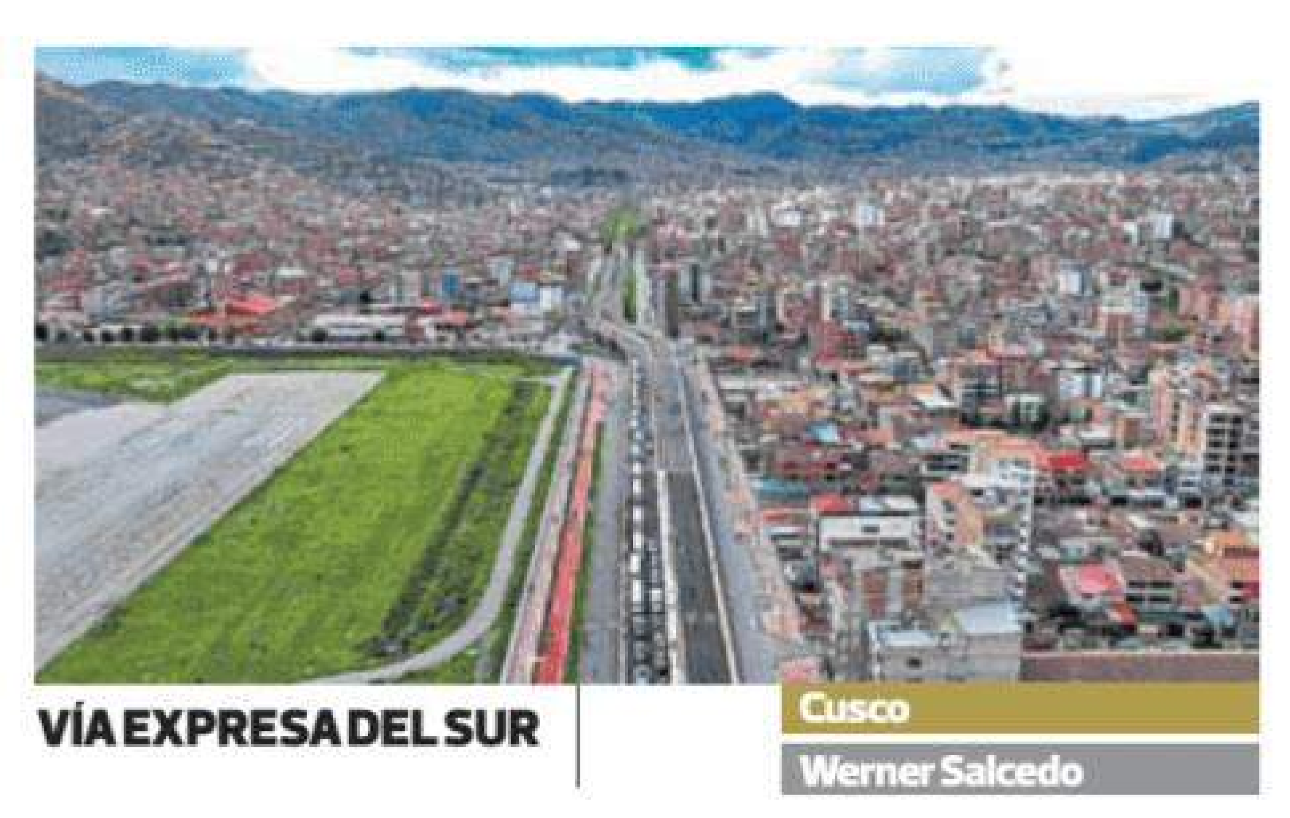
HOSPITAL MARÍA AUXILIADORA

Amazonas
Gilmer Horna



NUEVAS VÍAS EN POCOLLAY

Tacna
Luis Torres



VÍA EXPRESA DEL SUR

Cusco
Werner Salcedo

LOS QUE MENOS EJECUTARON

Región	Gobernador	Ejecución a diciembre del 2024
La Libertad	César Acuña	75,9%
Pasco	Juan Luis Chombo	63,3%
Lima	Rosa Vásquez	54,8%
Callao	Ciro Castillo Rojo	47,0%
Áncash	Koki Noriega	40,1%

3 de los 10 gobernadores con peor ejecución presupuestal pertenecen a las filas de Alianza para el Progreso (APP)

Medida del gobierno de Boluarte recae en importante unidad policial



SE RESUELVE:

Artículo 1°.- Asignar cargos para el año 2025, a los Oficiales Subalternos de Armas y de Servicios de la Policía Nacional del Perú, por la causal de Necesidad del Servicio, con costo para el estado, conforme al anexo 1 que forma parte de la presente resolución.

Artículo 2°.- Asignar cargos para el año 2025, a los Oficiales Subalternos de Armas y de Servicios de la Policía Nacional del Perú, por la causal de Necesidad del Servicio, sin costo para el estado, conforme al anexo 2 que forma parte de la presente resolución.

Artículo 3°.- Asignar cargos para el año 2025, a los Oficiales Subalternos de Armas y de Servicios de la Policía Nacional del Perú, por la causal a Solicitud del Interesado, sin costo para el estado, conforme al anexo 3 que forma parte de la presente resolución.

Artículo 4°.- La Dirección de Recursos Humanos y la Dirección de Administración de la Policía Nacional del Perú, accionarán en el ámbito de su competencia, con la finalidad de dar cumplimiento a la presente resolución.

Regístrese, comuníquese y archívese.

La resolución firmada por Zanabria Angulo el 21 de diciembre comprende 152 páginas.

Comandante general de la PNP cambia a 67 oficiales de la Diviac



SEBASTIAN ORTIZ MARTÍNEZ

DECISIÓN. Entre las remociones figuran cuatro de los seis oficiales que participaron en el allanamiento a la casa de la presidenta Boluarte en marzo. El exministro del Interior Rubén Vargas y el exviceministro de Orden Interno Ricardo Valdés advierten una desarticulación de esa unidad.

Cinco días después de haber pasado al retiro a los coroneles de la Policía Nacional Harvey Colchado y Walter Lozano, el gobierno de Dina Boluarte cambió de dependencia a 67 oficiales que pertenecían a la División de Investigación de Delitos de Alta Complejidad (Diviac), que apoya las investigaciones en su contra y de personas de su entorno, entre ellas su prófugo hermano Nicanor Boluarte.

Entre las remociones —ordenadas por el comandante general de la policía, Víctor Zanabria, a través de una resolución del 21 de diciembre— figuran cuatro de los seis oficiales que participaron en el allanamiento a la casa de Boluarte en marzo, por el llamado Caso Rolex.

Se trata del capitán PNP Gian Marco Dueñas Chávez y de los tenientes PNP Daniela Delgadillo Poma, Luis Sevillano Ascate y César Escobar García. Ellos fueron enviados a divisiones policiales de Surco, Chosica, Recuay (Áncash) y Tarapoto, respectivamente.

Solo Dueñas mantiene la especialidad de investigación criminal; el resto fue asignado a áreas sobre seguridad y orden interno.

De los cambios dispuestos, 29 le van a generar un costo al Estado.

En julio Zanabria confirmó que la Diviac pasaría a formar parte de la Dirección de Investigación Criminal (Dirincri). Esto una semana después de que el ministro del Interior, Juan José Santiváñez, cuestionara el desempeño de esa unidad policial y el uso de sus recursos.

Este Diario intentó comunicarse con el titular del Mininter y con Zanabria, pero no respondieron nuestras llamadas ni mensajes.

Santiváñez criticó en junio —al cumplir 30 días en el cargo— el trabajo de la Diviac y dijo que, entre el 2019 y este año, había recibido S/72 millones como presupuesto "sin que haya obtenido operativos con grandes resultados". Añadió que estos recursos presuntamente fueron utilizados para "realizar operaciones sospechosas".

—"Un desmantelamiento"—

El exministro del Interior Rubén Vargas consideró que la decisión "significa el desmantelamiento" de la Diviac, creada en el 2016.

"Esto significa un desmantelamiento de la unidad más eficiente contra el crimen organizado que tenía la policía", señaló.

Vargas dijo a **El Comercio** que el mensaje del gobierno de Boluarte es que "se tiene que castigar a los policías que investigan la corrupción en el poder".

En tanto, el exviceministro de Orden Interno del Mininter Ricardo Valdés sostuvo que el retiro de 67 oficiales de la Diviac "es la consolidación de la venganza" del gobierno de Boluarte que empezó con Colchado y Lozano. Agregó que el proceso de "desarticulación progresiva" de esta unidad de la policía empezó con los primeros cuestionamientos de Santiváñez.

"Esta división era un vestigio de honestidad y de aplicación de la ley con eficiencia. Se va a debilitar la lucha contra el crimen organizado en un momento que se debe fortalecer", concluyó.

MÁS INFORMACIÓN

La División de Investigación de Delitos de Alta Complejidad (Diviac) ha participado en las investigaciones de casos como 'Los Cuellos Blancos del Puerto', Odebrecht y Lava Jato, así como 'Los Dinámicos del Centro'.

En el primer año de creada llevó a cabo dos grandes operativos, mientras que en el 2017 y el 2018 registró, en cada uno, 31. En tanto, en el 2019 esta unidad de la Policía Nacional efectuó 40.

Miembros de familia cercana a Boluarte ganaron contratos con el Estado

Se trata de los sobrinos de Juan Olazábal Segovia, expresidente del Club Departamental Apurímac.

Los miembros de la familia cercana a Dina Boluarte y que también visitaron el condominio Asia del Sur ganaron contratos con el Estado, reveló "Punto final".

Se trata de Juan Olazábal Segovia, padre de Sajdi Olazábal (empresario y exregidor de la Municipalidad de San Miguel) y expresidente del Club Departamental Apurímac, en cuya directiva estuvo Boluarte Zegarra.

Olazábal Segovia fue alcalde de La Victoria y regidor provincial de Lima. Uno de sus familiares es Javier Olazábal Raya, ex teniente alcalde de Magdalena y por muchos años regidor de ese distrito limeño.

Noemí Olazábal Román, hija de Santos Olazábal Segovia (hermano de Juan) y licenciada en Ciencias de la Comunicación, fue designada, el 30 de abril, por el ministro de Educación, Morgan Quero, jefa de la Oficina de Relaciones Interinstitucionales de la Oficina General de Comunicaciones, con un sueldo de más de S/15.000.

Antes de estar en el Minedu, la prima de Sadji trabajó mediante órdenes de servicio en la cartera de Desarrollo Agrario y Riego por un plazo de ocho meses.

Antes laboró por un mes y 26 días mediante órdenes de servicio en el Ministerio de Salud como especialista en protocolo.

La pareja de Noemí es Jorge Toledo Zatta, quien desde el 10 de diciembre es director general de la Oficina General de Monitoreo y Evaluación del Impacto del Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento.

Santos Olazábal (tío de Sajdi) tiene también otros hijos. El menor, Juan Olazábal Najarro, registra, en marzo de este año, órdenes de servicio en el Ministerio de Salud (Minsa) por S/21.000.

David Olazábal Román, hijo mayor de Santos, incursionó en Provías Descentralizado en el 2022.

—Visitas al sur—

Ena Ocaña Araníbar, regidora de la Municipalidad de Magdalena por Alianza para el Progreso y pareja de Sajdi, es la mujer que acompañó a Boluarte en su ingreso al condominio, reveló el dominical.

Según los vecinos, la casa donde pernoctaron es frecuentada por la pareja. Ambos son recordados por su presencia en la cena ofrecida por el presidente de China, Xi Jinping, a la delegación peruana encabezada por Boluarte en su viaje oficial al país asiático.

OPINIÓN

GIULIO VALZ-GEN
Socio de la consultora 50+Uno



Para no olvidar

Políticamente, el 2024 no es un año para el olvido, sino uno para no olvidar. Ha sido un período magro e insípido caracterizado por la indolencia, la desidia y la frivolidad de nuestras autoridades.

Si algo estamos haciendo sostenidamente mal desde el 2021 es corroer lo poco que teníamos de institucionalidad. No es que antes estábamos bien, solo que ahora estamos peor.

No teníamos un gran Tribunal Constitucional, pero al menos había algunos magistrados respetables en el ámbito académico. Ahora los tribunos parecen tener el mismo nivel, promedio, que un congresista (con todo lo que eso significa). Tampoco teníamos una gran Defensoría del Pueblo, pero se mantenía la institucionalidad en sus áreas y muchas líneas de carrera forjadas por años. Ahora, la preside el exabogado de un prófugo que se presta al "juego" político y se han perdido los "cuadros" que había en la institución.

Si pasamos a entidades del Ejecutivo, el nivel también ha bajado sustancialmente y eso se siente en sus decisiones y tiempos. El MEF, el Indecopi y la Sunat, por citar solo algunos ejemplos, no son ni la sombra de lo que fueron.

La corrosión es un proceso que destruye lentamente y que se va haciendo visible en el tiempo. Los rezagos de este período de gobierno ya los vemos hoy, pero tendrán mucha más luz en el futuro.

Algunos señalan que la ciudadanía es cómplice de esta situación. Que, de alguna manera, ha permitido que lleguemos a este punto, pues se ha mantenido indiferente ante tantos actos pro impunidad y antiinstitucionalidad de nuestros políticos.

Los peruanos somos 'culpables' de haber elegido muy mal en el 2021, pero no de todo lo que ha pasado después. Luego de la pandemia, la ciudadanía está enfocada más que nunca en sobrevivir y en salir de la pobreza. El crecimiento del 3% para este año o la estabilidad macroeconómica poco le importan a la familia que no tiene con qué preparar el menú para sus hijos y los S/10 que dice la presidenta no se acercan en nada al presupuesto.

> "Nadie logra conectar con la ciudadanía y eso debe preocuparnos de cara a un proceso electoral".

Casi nadie siente que la política puede ayudar a resolver algún problema. Al contrario, sirve para agrandarlos o para que algunos pocos se repartan la torta del poder y el dinero.

La apatía y desesperanza se traduce también en la ausencia de referentes positivos. Según la encuesta **El Comercio**-Datum publicada ayer en estas páginas, el 48% de los peruanos califica a "nadie" como el personaje positivo del 2024. Si bien hay muchos políticos en la lista, que "nadie" sea el personaje positivo y que la presidenta Boluarte sea el negativo (con el 56%) nos dice que la cosa pinta mal.

Nadie logra conectar con la ciudadanía y eso debe preocuparnos de cara a un proceso electoral. Son los extremos los que pueden beneficiarse de esto. En lugar de empatizar con la idea de esperanza por un cambio, lo harán con la indignación y sanción al rival. No creo que vender esperanza implique soluciones, pero, como están las cosas, hay un espacio ahí que puede ser explotado. La idea de salir de esta apatía con un mensaje positivo no debería ser vista como una estupidez.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

Castañeda propuso a Colchado intercambiar información, según audio

Un audio reveló una presunta propuesta del abogado Mateo Castañeda, exdefensor legal de la presidenta Dina Boluarte, al coronel PNP Harvey Colchado para intercambiar información contra el entonces fiscal de la Nación encargado, Juan Carlos Villena, informó "Punto final".

La conversación reflejaba una reunión sostenida el 30 de abril entre Castañeda, el exministro del Interior Carlos Morán y Colchado, entonces suspendido en sus funciones en la Diviac.

CÉSAR BUENO / ARCHIVO



Castañeda está bajo prisión preventiva por el Caso 'Los Waykis en la Sombra'.

"[...] A Bica le di un mensaje para ti en el sentido de que este podemos intercambiar figuritas. ¿Te dijo?", dijo Castañeda a Colchado, quien respondió: "Me dijo que me iba a proteger, me dijo, nada más".

"No, yo le decía a Bica esto: 'Dile a tu amigo que me consiga información del uno FN [fiscal de la Nación] y de su adjunto [...]", alegó el abogado.

Castañeda también dejó entrever un apoyo a Colchado para evitar su pase al retiro en diciembre si colaboraba en la búsqueda de información contra Villena.

Humberto Abanto, abogado de Castañeda, dijo que en la apelación de la prisión preventiva contra su defendido en el Caso 'Los Waykis en la Sombra', pediría la nulidad como prueba de este audio.

Encuestadoras rechazan acusaciones de Boluarte sobre pedido de dinero

Las empresas asociadas al gremio de investigación de mercados y opinión pública respondieron enérgicamente a las declaraciones de la presidenta Dina Boluarte, quien afirmó que habría recibido solicitudes de dinero a cambio de ser favorecida en las encuestas.

En un comunicado, la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados (Apeim) señaló que su trabajo se efectúa bajo estrictas normas internacionales de calidad, como las establecidas por el ICC/Esomar.

Asimismo, resaltó que las encuestas reflejan la opinión ciudadana. "Afirmar que estas encuestas se realizan por algún beneficio constituye una difamación que, además de dañar nuestra buena imagen institucional, representa un delito. Por ello, exigimos una rectificación inmediata", se lee en el documento.

La Apeim está conformada por 21 empresas. En tanto, según el Registro Electoral de Encuestadoras del JNE, 54 compañías están vigentes en todo el país.

BAJO ESCRUTINIO

El Congreso descontó S/99.644 a 78 congresistas por inasistencias

Explicaciones. Legisladores responden que tienen cruces de horarios u optan por atender a la ciudadanía en lugar de participar en sesiones. Especialista señala que las faltas demuestran un "desprecio a la voluntad popular".

El ránking de los más ausentes

Los 10 congresistas con más descuentos por inasistencias a las sesiones de distintos órganos parlamentarios en los últimos meses











	Abel Reyes Cam *Perú Libre*	José Luna Gálvez *Podemos Perú*	Juan Burgos Oliveros *Podemos Perú*	Adriana Tudela Gutiérrez *Avanza País*	Juan Carlos Lizarzaburu Lizarzaburu *Alianza para el Progreso*	Kelly Portalatino Ávalos *Perú Libre*	David Jiménez Heredia *Fuerza Popular*	María Acuña Peralta *Alianza para el Progreso*	Arturo Alegría García *Fuerza Popular*	Héctor Ventura Ángel *Fuerza Popular*	TOTAL
MAYO	S/3.120,00	S/3.796,00	S/2.028,00	S/1.456,00	S/1.664,00	S/1.612,00	S/572,00	S/1.300,00	S/1.040,00	S/312,00	S/16.900,00
JUNIO	S/2.028,00	S/2.756,00	S/936,00	S/884,00	S/1.040,00	S/832,00	S/208,00	S/156,00	-	S/520,00	S/9.360,00
JULIO	S/520,00	S/1.560,00	-	S/260,00	-	S/520,00	-	-	-	-	S/2.860,00
AGOSTO	S/1.040,00	-	-	-	S/208,00	-	S/780,00	S/260,00	S/260,00	S/676,00	S/3.224,00
SETIEMBRE	S/2.600,00	S/936,00	S/676,00	S/208,00	-	S/156,00	S/520,00	-	S/520,00	-	S/5.616,00
OCTUBRE	S/3.276,00	S/520,00	S/624,00	S/832,00	S/520,00	S/156,00	S/884,00	S/1.196,00	S/780,00	S/1.092,00	S/9.880,00
TOTAL	S/12.584,00	S/9.568,00	S/4.264,00	S/3.640,00	S/3.432,00	S/3.276,00	S/2.964,00	S/2.912,00	S/2.600,00	S/2.600,00	S/47.840,00

Fuente: Congreso de la República



MARTÍN CALDERÓN P.

Cuarenta y seis legisladores se ausentaron de la votación de la moción de censura contra el ministro de Desarrollo e Inclusión Social, Julio Demartini, el pasado 13 de diciembre, en la última sesión del pleno del Congreso de este año.

Un mes antes, por falta de quórum, la Comisión de Ética se vio obligada a suspender una sesión crucial en la que debía evaluar denuncias contra congresistas acusados de mochasueldos. De los 14 legisladores que integran esa comisión, solo cuatro se presentaron.

Solo entre mayo y octubre de este año, el Congreso descontó S/99.644 de sus salarios a 78 congresistas por inasistencias, según información oficial del Parlamento entregada a **El Comercio** mediante la ley de transparencia.

Las 13 bancadas en funciones cuentan con integrantes que se han ausentado del Congreso.

El legislador Abel Reyes Cam, de Perú Libre, se posiciona en el primer lugar en la lista de los congresistas con más ausencias en el período evaluado. No obstante, sufre de ataxia hereditaria, un mal neurodegenerativo que ha deteriorado su equilibrio y coordinación.

"Su mal viene progresando, yo lo visito en su despacho y tratamos de ayudarlo junto con su personal para su desempeño, sobre todo en temas que vienen de Huánuco", precisó el vocero de Perú Libre, Flavio Cruz.

El segundo congresista con más inasistencias es José Luna Gálvez, fundador de Podemos Perú. Tuvo descuentos por S/9.568 en el período analizado.

El legislador no estuvo en la votación que salvó al ministro Demartini de la censura.

En julio del 2021 logró que el Poder Judicial cambie su arresto domiciliario por comparecencia con restricciones por el Caso CNM. Uno de los argumentos de su defensa fue que debía cumplir con la función congresal, que incluye asistir presencialmente a sesiones de distintos órganos parlamentarios.

El Comercio reportó el año pasado que Luna era el congresista con más faltas; es decir, ha mantenido la tendencia de ausentarse del Parlamento.

De los seis meses analizados esta vez, solo en uno (agosto) no registró ausencias (ver infografía).

El tercero en la lista es Juan Burgos, también de Podemos Perú. Los 10 legisladores con más inasistencias pertenecen a Perú Libre, Podemos Perú, Avanza País, Alianza para el Progreso (APP) y Fuerza Popular (ver infografía).

REGLAMENTO

El artículo 23 del reglamento del Congreso establece cómo se calculan los descuentos en distintos escenarios. Antes de cada votación, se realiza un registro de asistencia que sirve de base.

23.590

soles se descontó a los congresistas en noviembre pasado por sus inasistencias.

—Motivos—

El especialista en asuntos parlamentarios Alejandro Rospigliosi señaló que las inasistencias demuestran un "desprecio a la voluntad popular". "La democracia representativa se ve afectada y dañada cuando algunos congresistas no cumplen su tarea de legislar, fiscalizar y representar. El mecanismo de control para asegurar la asistencia es el descuento [de sus salarios], pero más disuasivo es difundir y publicar quiénes son", dijo.

El también especialista en asuntos parlamentarios Carlos Maguiña precisó que puede ocurrir que un congresista se ausente de sesiones por cumplir con otros compromisos contraídos con representantes de la sociedad civil o autoridades de su región. Otra posibilidad es que integre muchas comisiones y no consiga asistir a todas.

—Descargos—

Burgos aseguró que ha priorizado la labor de representación en determinadas ocasiones. "He faltado para discutir proyectos como el día del perro. [...] He preferido atender a clubes de madre, sindicatos, gremios de emprendedores que nadie escucha", justificó.

Adriana Tudela (Avanza País), la cuarta legisladora con más ausencias, señaló que estas suelen deberse a que los horarios de las comisiones que integra muchas veces se cruzan, principalmente cuando convocan a sesiones extraordinarias. Agregó que en ocasiones ha priorizado actividades fuera del Congreso que pueden coincidir con las sesiones del pleno o las comisiones, y por ello no ha estado presente en algunas votaciones.

En tanto, Arturo Alegría (Fuerza Popular), el noveno legislador con más inasistencias, señaló que su labor como portavoz de la bancada de Fuerza Popular provoca que cuente con una agenda apretada.

ES NAVIDAD

Viviendas que iluminan estas fiestas

Varios hogares de Lima transmiten el espíritu festivo a través de una gran cantidad de luces y decoraciones. Y ya se han convertido en puntos de visitas imperdibles en esta temporada.

FOTOS: CÉSAR BUENO



Alfredo Iriarte, que vive en el jirón Monte Cedro, en Surco, ha diseñado los muñecos que le dan a su hogar un toque único. Estos arreglos los hizo en memoria de su padre.



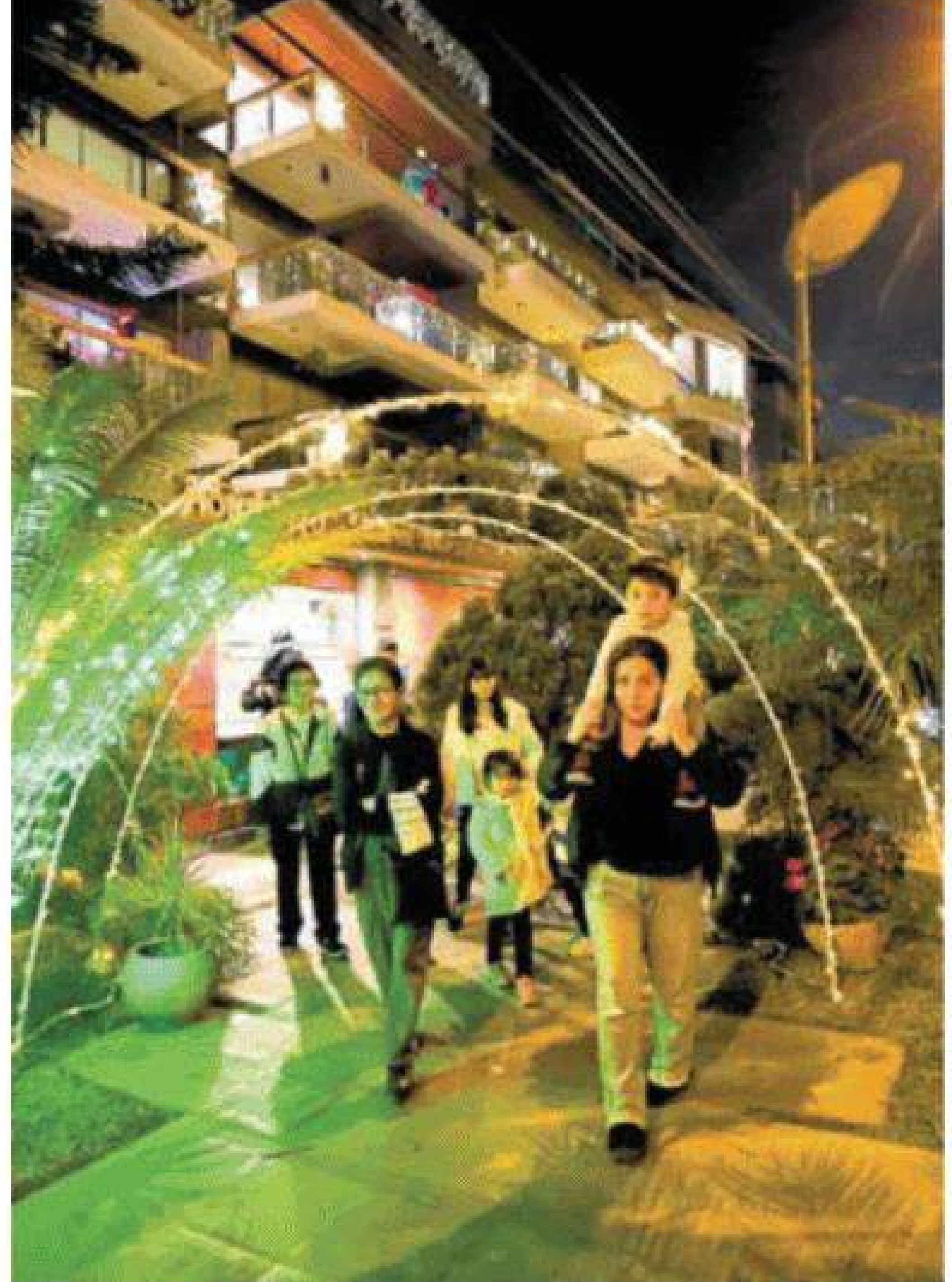
SEBASTIÁN RAMÍREZ MENDOZA

Ya es época navideña y las decoraciones en las viviendas iluminan las calles contagiando ese espíritu festivo. Sin embargo, hay vecinos que llevan esta tradición a otro nivel, con un sinfín de luces y arreglos que animan a muchas personas a visitar y fotografiar las fachadas de las casas. **El Comercio** recorrió algunos lugares que se han vuelto parte infaltable de la Navidad en la capital.

La alameda Monte Umbroso, en Surco, es uno de los puntos más populares y conocidos para recorrer por fiestas. Cada año diferentes edificios del lugar compiten por ser los más iluminados y llamativos.

En Comas, cada diciembre, el pasaje Rázuri se vuelve una especie de villa navideña, y se extiende entre las avenidas Retablo, Manuel González Prada y Micaela Batidas.

El esfuerzo de los vecinos de la zona es evidente, ya que desde octubre comienzan a preparar las decoraciones navideñas, que incluyen más de mil luces.



Monte Umbroso congrega cada diciembre a un importante número de familias que disfrutan de las llamativas decoraciones.



La Municipalidad de Surco premia a los vecinos de Monte Umbroso que decoraron sus fachadas con diseños creativos.



En el pasaje Rázuri, en Comas, destacan un nacimiento con un toque andino, la casa de Papá Noel, árboles adornados y diversas figuras navideñas.




JESÚS SAUCEDO

Miles de personas asistieron ayer domingo a Mesa Redonda para realizar sus compras navideñas. En una entrega anterior, este Diario informó que en este emporio operan 62 galerías, con aproximadamente 1.500 comerciantes.

Crece el riesgo por rejas y ambulantes en Mesa Redonda a horas de Navidad

Miles de visitantes enfrentan peligros por las aglomeraciones, falta de salidas de emergencia y la venta informal de pirotécnicos en la zona.

ABBY ARDILES

Faltan solo dos días para Navidad. Esto se traduce en miles de personas que acuden a los grandes emporios comerciales de Lima Metropolitana para realizar las compras faltantes. Uno de los lugares más visitados en temporada de fiestas es Mesa Redonda. **El Comercio** recorrió este lugar y pudo observar aglomeración e informalidad.

Si bien la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) ha instalado rejas en los principales accesos de Mesa Redonda para controlar la circulación de personas, estas han generando mayor caos para transitar. Los ambulantes no han desaparecido; al contrario, se han incrementado. En la cuadra 8 del jirón Junín, por ejemplo, se contaron aproximadamente 50 vendedores en las calles, aunque la cifra podría ser mayor.

El recorrido desde el jirón Ayacucho hacia el jirón Andahuaylas fue desafiante. El ingreso por jirón Cusco es intransitable. Ahí, los ambulantes ocupaban casi toda la pista y la vereda, obligando a las personas a avanzar en dos filas y a paso lento, mientras los comerciantes ofrecían productos.

En la cuadra 9 del jirón Andahuaylas, un vendedor ofrecía pirotécnicos. Un incendio en estas condiciones podría desencadenar una estampida mortal.

Aunque hay presencia policial y personal municipal, la sensación de inseguridad persiste por la ausencia de salidas de emergencia claramente visibles.

El Comercio constató que, aunque hay más de cinco accesos peatonales abiertos, el tránsito sigue restringido. Y es que, en los sectores con rejas, estas barreras no se pueden abrir fácilmente. Esto fue evidente en el cruce de la Av. Nicolás de Piérola con el jirón Ayacucho y en el ingreso del jirón Inambari. Además, la MML ha instalado rejas en 15 intersecciones y otras de menor tamaño entre jirones. Estas últimas parecen abandonadas, obstruyendo el paso y sin un uso claro. Algunas rejas en las intersecciones están rodeadas de carritos y puestos ambulantes, lo que dificultaría su apertura en emergencias.

Una situación similar de acumulación de personas y ambulantes también se presenta en el Barrio Chino y los alrededores del Mercado Central.

PARA TENER EN CUENTA

— El miércoles, la Defensoría del Pueblo supervisó Mesa Redonda y confirmó que las rejas instaladas no cumplen con controlar el comercio ambulatorio. Además, alertó que casi todo el jirón Inambari está prácticamente invadido por comerciantes.

— Diariamente, cerca de 500.000 personas visitan el emporio. La mayor concentración de gente se registra en el jirón Andahuaylas, entre las cuadras 8, 9 y 10.

ECData y la UPC lanzan verificador para amenazas digitales

ECData

En el 2023, la policía registró un promedio de 107 intentos de ciberataques por minuto. Solo entre enero y junio de este año se reportaron 20.704 delitos informáticos en el Perú. La cifra es casi seis veces más alta que la registrada en el 2020, durante ese mismo período.

Este tipo de delito ha aumentado debido a la expansión del Internet y el crecimiento del comercio electrónico, el cual ha sido potenciado a raíz de la pandemia.

Cybersecurity Ventures, organización líder a escala mundial en investigación sobre ciberenconomía, estima que para el 2025 el costo de los daños de estos crímenes será de US$10 billones. Esto convierte a la ciberdelincuencia en la tercera economía más grande del mundo, solo detrás de EE.UU. y China.

Para José Carlos Vargas, presidente de Isaca, organización dedicada a la ciberseguridad, "nunca antes saber cómo protegerte en el mundo digital ha marcado tanto impacto en la calidad de vida de todas las personas".

En este contexto, presentamos el verificador de links y QR elaborado por el laboratorio de periodismo innovador de **El Comercio** y la UPC, una herramienta diseñada para ayudarte a identificar enlaces y códigos QR maliciosos. Pruébalo ingresando al QR o en nuestra web.

GENERADO CON IA



El verificador es una herramienta gratuita que ayuda a reducir riesgos.

Código QR Prueba el verificador antifraudes escaneando aquí:



MINISTERIO PÚBLICO



Fiscalía investigará a Petro-Perú

A través de las redes sociales, se informó que la Fiscalía Provincial Especializada en Materia Ambiental de Sullana dispuso abrir una investigación preliminar contra Petro-Perú por la presunta comisión del delito de contaminación del ambiente. Esto en relación con el derrame de hidrocarburos reportado en la playa Las Capullanas, distrito de Lobitos (Piura).

Las claves del Caso Mangione, acusado de matar al CEO UnitedHealth



ROGER ZUZUNAGA RUIZ

RECLUIDO. Las autoridades presentaron cuatro cargos contra Luigi Mangione, sospechoso de haber asesinado a Brian Thompson a plena luz del día. Podría ser condenado a muerte.

Luigi Mangione, el sospechoso de matar al CEO de UnitedHealthcare Brian Thompson, fue acusado el pasado jueves en Nueva York de cuatro cargos federales. Mangione, quien proviene de una adinerada familia de Maryland, fue arrestado el 9 de diciembre, cinco días después del asesinato de Thompson, ocurrido a plena luz del día en una calle de Nueva York. Estas son las claves del caso.

1 Acusación y posible condena.
En Nueva York, Mangione fue inculpado de un cargo federal de asesinato, otro de uso de arma de fuego para cometer asesinato y dos de acoso. Por el delito más grave, el acusado podría ser condenado a la pena de muerte.

Dos días antes, el fiscal del distrito de Manhattan Alvin Bragg presentó cargos estatales de asesinato como acto de terrorismo contra Mangione, que conlleva una posible pena de cadena perpetua sin libertad condicional.

La agencia AP explicó que los fiscales de Nueva York están utilizando una ley relacionada con los atentados del 11 de setiembre del 2001 para acusarlo de terrorismo.

Cuando fue detenido, el joven llevaba consigo una carta manuscrita en la que llamaba "parasitarias" a las compañías de seguros médicos y se quejaba de la avaricia de las empresas.

2 Las pruebas.
Cuando fue arrestado Mangione también tenía en una mochila una pistola fantasma, un arma de fuego que se puede ensamblar en casa y es difícil de rastrear. Además, llevaba un silenciador "compatible con el arma utilizada en el asesinato", según las autoridades.

Jessica Tisch, comisionada de la policía de Nueva York, confirmó que se pudo determinar que la pistola incautada a Mangione coincide con los tres casquillos de bala encontrados en la escena del crimen.

Tisch informó que las huellas digitales de Mangione coincidieron con las encontradas en una botella de agua y un envoltorio de una barra proteica hallados cerca del lugar del asesinato.

3 El posible móvil.
Mangione mantenía contacto regular con sus amigos y familiares hasta hace unos seis meses, cuando dejó de comunicarse con ellos. Había estado sufriendo dolores de espalda y se había sometido a una operación.

En el manifiesto escrito a mano que se le encontró se exponían quejas contra la industria de la salud, lo que apunta a un posible móvil del crimen contra Thompson.

El jefe de detectives del Departamento de Policía de Nueva York, Joseph Kenny, declaró que leyó el manifiesto. "Está escrito a mano. Da algún indicio de que está frustrado con el sistema de atención médica en Estados Unidos", dijo.

4 Oscura fascinación.
El sábado, el "New York Post" informó que durante los 10 días que pasó en la correccional de Huntingdon, en Pensilvania, Luigi Mangione recibió 87 cartas y 54 correos electrónicos de admiradores.

También recibió 163 depósitos de dinero en una cuenta que le permitía comprar bocadillos y otros artículos en la cárcel. No se informó sobre la cantidad de dinero donado. En redes sociales, los admiradores de Mangione lo consideran una especie de justiciero en contra del mundo de las aseguradoras y destacan también su belleza física.

5 La cárcel.
Mangione permanece recluido en el Centro Metropolitano de Detención en Brooklyn, una cárcel federal calificada como un "infierno en la Tierra" y que ha albergado a peligrosos narcotraficantes, terroristas y criminales famosos.

En esta prisión se encuentran detenidos el magnate del hip hop Sean 'Diddy' Combs y el estafador de criptomonedas Sam Bankman-Fried. También está el narco mexicano Ismael 'El Mayo' Zambada, líder fundador del cártel de Sinaloa.

EFE



Cuando fue detenido, a Mangione también se le encontraron ropa y una mascarilla similares a las que usó el asesino de Thompson, según los videos grabados por las cámaras de seguridad.

¿QUIÉNES?

Luigi Mangione nació en Maryland en el seno de una familia acaudalada e influyente. Su último domicilio está en Honolulu, Hawái, y su familia no tenía noticias suyas desde hace seis meses. Es primo del delegado estatal de Maryland, el republicano Nino Mangione.

Mangione fue el mejor alumno de su escuela la secundaria Gilman School. Es graduado de la prestigiosa Universidad de Pensilvania, donde recibió una licenciatura y una maestría en ciencias de la computación.

Caída de una avioneta en Brasil deja diez muertos

El accidente ocurrió en la ciudad turística de Gramado, en el estado de Río Grande del Sur.

Una avioneta se estrelló ayer en Gramado, un pueblo turístico brasileño del estado de Río Grande del Sur, percance en el que murieron las 10 personas a bordo y más de una docena resultaron heridas en tierra, informó la Agencia de Defensa Civil de Brasil.

La agencia indicó en X que la aeronave impactó contra la chimenea de una casa y el segundo piso de un edificio antes de estrellarse contra una tienda de celulares en un barrio en gran medida residencial de la localidad de Gramado. Más de una docena de personas que estaban en el lugar fueron trasladadas a hospitales con afectaciones que incluyen inhalación de humo, y dos se encuentran sumamente graves.

Hasta el cierre de esta edición, se desconocían las causas del hecho.

Medios locales reportaron que el piloto de la avioneta era Luiz Claudio Galeazzi, un empresario brasileño que viajaba con su familia a Sao Paulo. En un comunicado publicado en LinkedIn, la empresa de Galeazzi, Galeazzi & Associados, confirmó que el hombre de 61 años iba a bordo junto con su esposa, sus tres hijas, otros familiares y un empleado de la compañía. Todos perecieron en el accidente.

Cámaras de seguridad videograbaron a la pequeña avioneta Piper despegando del aeropuerto de Canela en el estado de Río Grande del Sur, minutos antes de que se estrellara en Gramado, que está a unos 10 kilómetros del aeropuerto.

Gramado se encuentra en las montañas de la Serra Gaúcha y es popular entre los turistas brasileños, que disfrutan del clima fresco, sus rutas para hacer senderismo y arquitectura tradicional. Es un lugar popular para pasar las vacaciones navideñas.

AP



Las autoridades vienen investigando las causas de la caída de la avioneta.

AP


El presidente electo de EE.UU. manifiesta que China tiene injerencia en la administración del paso interoceánico.

Trump amenaza con retomar el control del canal de Panamá

El republicano indica que a los barcos de su país le cobran tasas "ridículas". En tanto, el presidente de Panamá afirmó que el canal es "panameño y lo seguirá siendo".

El presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, criticó lo que describió como tarifas injustas a barcos estadounidenses para pasar por el canal de Panamá y amenazó con exigir que Washington retome el control del paso estratégico.

"Nuestra Marina y comercio han sido amenazados de una forma muy injusta e imprudente. Las tasas que cobra Panamá son ridículas", escribió Trump en su plataforma Truth Social.

El republicano también denunció una creciente influencia de China en el canal, una situación preocupante que amenaza los intereses de su país, ya que los negocios estadounidenses dependen del canal para transportar bienes entre los océanos Atlántico y Pacífico.

"Esta completa estafa a nuestro país cesará inmediatamente", afirmó.

El canal de Panamá, que fue concluido por Estados Unidos en 1914, fue devuelto al país centroamericano bajo el acuerdo de 1977 suscrito por el presidente demócrata Jimmy Carter. Panamá retomó el control completo del paso comercial en 1999.

"Era exclusivamente para que Panamá lo administrara, no China ni nadie más", dijo Trump. "¡Nunca dejaríamos ni dejaremos que caiga en malas manos!".

Si Panamá no puede garantizar una "operación segura, eficiente y confiable" del canal, "entonces demandaremos que nos devuelvan el canal de Panamá en su totalidad y sin lugar a dudas", añadió el magnate.

Aunque asumirá funciones el 20 de enero, Trump ha estado ejerciendo su influencia política en los últimos días de la administración del presidente Joe Biden.

Un 5% del comercio marítimo mundial pasa por el canal de Panamá, que permite a las embarcaciones que van de Asia a la costa este de Estados Unidos evitar el largo y peligroso trayecto que rodea el extremo sur de Sudamérica.

En octubre, la Autoridad del Canal de Panamá reportó ganancias por casi 5.000 millones de dólares en el último año fiscal.

—El canal es de Panamá—

El presidente panameño, José Raúl Mulino, afirmó que el canal interoceánico "es panameño y lo seguirá siendo", en respuesta a la amenaza del presidente electo de Estados Unidos, el republicano Donald Trump, de que exigirá su devolución si no se reducen las tarifas que cobra para su tránsito.

"Compatriotas, como presidente quiero expresar de manera precisa que cada metro cuadrado del canal de Panamá y sus zonas adyacentes es de Panamá y lo seguirá siendo. La soberanía e independencia de nuestro país no son negociables", manifestó Mulino.

DATOS

ATACA A CARTER
Donald Trump también criticó al expresidente Jimmy Carter (1977-1981), quien "tontamente lo regaló, por un dólar", durante su mandato.

PASAN CON FRECUENCIA
Los países que más usan el canal de Panamá son Estados Unidos, China, Japón y Corea del Sur.

Putin amenaza con provocar más destrucción en Ucrania

El presidente ruso, Vladimir Putin, prometió ayer más "destrucción" en Ucrania, en respuesta a un bombardeo con drones que golpeó el sábado un edificio residencial en la ciudad de Kazán, en el centro del país.

"Sea quien sea, y por mucho que intenten destruir, se enfrentarán a una destrucción muchas veces mayor y se arrepentirán de lo que intentan hacer en nuestro país", afirmó Putin.

Rusia acusó a Ucrania de lanzar un bombardeo "masivo" con drones, que alcanzaron un bloque de viviendas de lujo en Kazán, a unos 1.000 kilómetros de la frontera, en el que no se han registrado víctimas.

El ataque en Kazán ha sido el último de una serie de bombardeos cada vez más frecuentes en este conflicto de casi tres años.

Putin ya amenazó con atacar el centro de Kiev con un misil balístico hipersónico en respuesta a los ataques ucranianos.

En tanto, el Ministerio de Defensa ruso dijo que sus ataques contra instalaciones energéticas ucranianas de las últimas semanas se lanzaron en respuesta al uso por parte de Kiev de misiles suministrados por Occidente.

AP


Putin ha reaccionado por el ataque en Kazán, capital de Tartaristán.

Francisco lamenta la "crueldad" en Gaza y pide tregua global

Antes de la Navidad, el Papa condenó los ataques a escuelas y hospitales en Medio Oriente y Ucrania.

El papa Francisco lamentó ayer la "crueldad" perpetrada en la franja de Gaza, con "niños ametrallados", luego del rezo del Ángelus dominical antes de la Navidad, para después invocar un alto el fuego navideño en todo el mundo.

"Con dolor pienso en Gaza, en tanta crueldad, a los niños ametrallados, a los bombardeos de escuelas y hospitales. ¡Cuánta crueldad!", denunció desde su residencia privada y no desde la ventana del Palacio Apostólico a causa de un resfriado.

El pasado sábado, Francisco denunció que las autoridades israelíes habían negado el acceso a la franja de Gaza del Patriarca de Jerusalén de los Latinos, el cardenal Pierbattista Pizzaballa.

En tanto, después del Ángelus, el pontífice también abogó por que "en Navidad pueda llegar un alto el fuego en todos los frentes de guerra", desde la Tierra Santa y "todo" Oriente Medio o Ucrania.

También recordó al país europeo, que afronta un nuevo invierno invadido por Rusia: "La martirizada Ucrania sigue siendo golpeada por ataques a las ciudades que a veces dañan escuelas, hospitales e iglesias. Que callen las armas y resuenan los cantos navideños", instó el Papa.

Asimismo, Francisco aseguró que sigue con atención la situación en Mozambique, sumido en una serie de protestas después de los resultados de las elecciones del pasado 9 de octubre.

"Quiero renovar a ese amado pueblo un mensaje de esperanza, paz y reconciliación. Rezo para que el diálogo y la búsqueda del bien común, apoyado por la fe y la buena voluntad, prevalezca sobre la desconfianza y la discordia", auguró.

AFP


El Papa presidirá los festejos de Nochebuena y Navidad en la basílica de San Pedro.

"JURADO N°2"

La última joya de Clint



JUAN CARLOS FANGACIO

A sus 94 años, Clint Eastwood demuestra que está en perfecta forma con un notable thriller judicial protagonizado por Nicholas Hoult y Toni Collette.

FOTOS: WARNER BROS





1. En la cinta, un jurado de personajes diversos y contradictorios debe encarar un caso de supuesto feminicidio en el estado de Georgia.

2. Nicholas Hoult, protagonista del filme, junto al director Clint Eastwood en un descanso del rodaje.

Al ser una película de tribunal –con sus discusiones, polémicas, opiniones encontradas–, tiene claras influencias de la clásica "12 hombres en pugna" de Sydney Lumet. Pero al abordar también los puntos de vista, las perspectivas contradictorias, le debe mucho a una obra maestra como "Rashomon" de Akira Kurosawa. Lo cierto es que "Jurado N°2" es una película de gran limpieza, tensa intriga, sobria en su narración, que confirma que su director, el nonagenario e incombustible Clint Eastwood, está en plena forma.

La historia sigue a Justin Kemp (Nicholas Hoult), un hombre que integra el jurado de un juicio contra un supuesto feminicida. Su contraparte en la trama es la fiscal Faith Killebrew (Toni Collette), encargada de acusar al hombre en el banquillo. Sin embargo, el caso se torna crítico cuando Kemp –debido a un hecho personal y que mantiene oculto– cae en un dilema moral que marca la pauta de todo el filme. Un thriller judicial a toda regla.

Como dato curioso, la cinta significa también el reencuentro de Collette y Hoult en pantalla luego de 22 años. En "About a Boy" (2002), que protagonizó el actor británico Hugh Grant, ambos interpretaron a madre e hijo. En la película que nos ocupa ahora, asumen roles completamente distintos.

El dato

"Jurado N°2" ya está disponible en la plataforma Max.

–Maestro consagrado–

"Jurado N°2" es de un tono bajo y cariz introspectivo cautivantes. Eastwood –acaso por su edad– parece filmar con la serenidad de un cineasta en control de todas sus habilidades. A sus 94 años, el creador de películas como "Harry, el sucio", "Los puentes de Madison", "Río místico" o "Gran Torino" demuestra su vigencia y fortaleza. Más asombroso aún si se tiene en cuenta que comenzó a filmarla el año pasado, y que incluso tuvo que enfrentar una pausa forzosa debido a la huelga de actores que afectó a Hollywood.

"Es mágico trabajar con él –declaró Nicholas Hoult sobre su experiencia de estar al mando de Eastwood–. Él es el cine, en muchos sentidos, por los papeles que nos ha regalado y las películas que ha dirigido. Fue todo un viaje. Es como un jazzista al dirigir. No solo porque es muy musical en su vida personal, sino por su manera de crear: hay como un fluir relajado y natural en su estilo".

Lamentablemente, la cinta producida por Warner Bros. tuvo un discretísimo estreno en salas de cine en Estados Unidos: injusto maltrato a un director legendario que solo el propio estudio podría explicar. Algo más de aprecio le mostraron las distribuidoras y exhibidoras del Reino Unido, donde sí tuvo una mejor y más amplia difusión. En el Perú, no alcanzó estreno comercial, pero ya llegó al streaming, específicamente a Max.

¿Será la última película de Eastwood? La implacabilidad del tiempo nos hace creer que sí, pero los atributos mostrados en esta cinta nos animan a pensar en lo contrario. En todo caso, si en efecto fuese su despedida de las cámaras, estaríamos ante un dignísimo adiós a uno de los grandes directores estadounidenses de su generación.

CONCIERTO | UN SHOW NOSTÁLGICO

The Sacados y Amistades peligrosas se unen en el recital Molan los 90

Argentinos y españoles juntan fuerzas para el show que celebrará la música noventera.

Falta poco para la llegada del 2025, pero los conciertos no paran de anunciarse. Esta vez, el recital denominado Molan los 90 traerá de regreso al Perú a la agrupación argentina The Sacados, quienes vuelven luego de 14 años. Ellos compartirán escenario con Amistades Peligrosas, popular grupo español que espera repetir el éxito de su concierto el año pasado.

The Sacados está integrado por Darío Moscatelli y Cynthia Nilson. Formado a mediados de 1990, su estilo fusiona el house y el pop, con temas tan sonados como "Más de lo que te imaginas", "Ritmo de la noche" y "Bikini a lunares amarillo".

Por su parte, Amistades Peligrosas lo integran Cristina del Valle y Alberto Comesaña. Entre sus hits destacan "Estoy por ti", "Me quedaré solo" y "Me haces tanto bien".

Molan los 90 es un festival internacional de música pop, rock, techno, entre otros, de la época noventera, que viene recorriendo varios países de Europa y Norteamérica.

La cita se llevará a cabo el próximo sábado 17 de mayo, a las 8 p.m., en el Gran Teatro Nacional (San Borja). La preventa de entradas está disponible en Teleticket hasta el 31 de enero.

FACEBOOK THE SACADOS



La agrupación argentina The Sacados regresará al Perú luego de 14 años.



MÚSICA | MOLOTOV

Listos para hacer estallar el festival Vivo X El Rock


MOLOTOV

De izq. a der.: Micky Huidobro, Randy Ebright, Tito Fuentes y Paco Ayala, los integrantes de Molotov que prometen un potente show en Lima.

Mientras la popular banda mexicana alista su vuelta a nuestro país, conversamos con su bajista y vocalista Paco Ayala.

LEONARDO LEDESMA WATSON

Desde 1995, las letras de Molotov, irreverentes y cargadas de un humor corrosivo, sirvieron para posicionar a la banda mexicana como referente generacional en América Latina. Micky Huidobro, Tito Fuentes, Randy Ebright y Paco Ayala llegaron a los oídos de una generación que se prestaba los caset, empezaba a escuchar discos piratas y se recomendaba de boca a boca temas como "¿Dónde jugarán las niñas?" o "Apocalypshit".

Tres décadas después, estos cuatro músicos que no dejaron de evolucionar tocarán en Lima como parte del festival Vivo X El Rock, frente a un gran número de fanáticos que probablemente recordarán aquellas épocas en donde el mundo era distinto e incluso, para ciertos ojos, más simple. ¿Qué los mantiene unidos cuando otras bandas que nacieron en la misma época ya dijeron adiós?

"El dinero", dice a **El Comercio**, a modo de broma, el bajista y vocalista de la banda, Paco Ayala. "La verdad, no tengo ni idea. Hoy por hoy es nuestro trabajo, vivimos de la música tras una trayectoria de 30 años que ha dejado cosas buenas, cosas malas y un sinfín de experiencias. No quiero ser tan cliché, pero quisiera pensar también en el escenario, en lo adictivo que resulta tocar encima de uno con mis tres compañeros, aunque no nos veamos para nada, ni en una comida o algo así –aunque claro que nos llevamos bien–, y saber que ahí no hay problemas, ni discusiones ni rollos", agrega.

—Nuevos tiempos—

Si bien todo cambia con los años, algo que se mantiene es el apoyo de los fans a esta banda, así como la gratitud que los músicos sienten. "Han pasado muchas cosas, buenas y malas, pero siempre nos acompañó la gente. Esa es la vida del músico, no solo del rockero o del baladista: saber que no se tiene asegurado nunca nada en todos los sentidos, pero uno siempre tiene que salir a rifarse cada vez que se sube al escenario, sea para 100 personas o para 100.000", señala el bajista mexicano.

El dato

El Vivo X El Rock se celebrará en Lurín Live (Panamericana Sur, kilómetro 32, Lurín, Lima) el 29 de marzo del 2025. Las entradas están a la venta en Ticketmaster.

Finalmente, Ayala destaca la importancia de los festivales como el Vivo X El Rock, evento que significará su esperada vuelta al Perú en marzo del 2025. "Espacios así siempre van a ayudar a la industria y a los músicos. Está padre que confluyan bandas nuevas y bandas que ya llevamos mucho tiempo. Ahí es donde nace el descubrimiento del nuevo público y el intercambio que este tiene con el público de toda la vida", concluye.

EDICTOS

ANEXO I

NOTIFICACIÓN POR EDICTO

En la ciudad de Lima, el día 27 de agosto de 2024, el Órgano Resolutivo de Procedimientos Sumarísimos de Protección al Consumidor N° 1 del INDECOPI cumple con informar que se ha emitido la Resolución N° 02 del 27 de agosto de 2024 en el marco de la tramitación del Expediente N° 0587-2024/PS1 apreciándose, a continuación, un extracto de la misma:

EXPEDIENTE N°	:	**0587-2024/PS1**
DENUNCIANTE	:	**MARCELINO ELÍAS SUÁREZ (EL SEÑOR SUÁREZ)**
DENUNCIADA	:	**PUBLITOURS REPS S.A.C. (PUBLITOURS)**
RESOLUCIÓN N°	:	**02**

Lima, 27 de agosto de 2024

V. RESOLUCIÓN:

PRIMERO: Declarar parcialmente inadmisible la denuncia en los extremos referidos a la dualidad, entre lo ofrecido por la denunciada de manera verbal y lo que ha sucedido en la realidad, por los motivos expuestos en la presente resolución.

SEGUNDO: Iniciar un procedimiento administrativo sancionador en contra de Publitours Reps S.A.C., por la comisión de las siguientes presuntas infracciones:

(i) Al deber de información, tipificado en el artículo 2° del Código, en la medida que no habrían brindado información oportuna y clara al denunciante, sobre las políticas de respecto a las cancelaciones, reprogramaciones y devoluciones de los servicios contratados;

(ii) al deber de idoneidad, tipificado en el artículo 19° del Código, en la medida que:

a) no habría enviado al denunciante documento que acredite haber realizado la reserva de alguno de los servicios del paquete turístico contratado, pese al pago realizado; y,

b) no habría cumplido con reembolsar al denunciante el monto pagado como anticipo del paquete turístico a contratado; y,

(iii) a lo establecido en el artículo 152° del Código, en la medida que se habría negado a entregar al denunciante el libro de reclamaciones.

Publitours Reps S.A.C., deberá presentar sus descargos y los medios probatorios que los sustenten, en un plazo no mayor a cinco (5) días hábiles contados desde el día siguiente de la notificación de esta resolución, a través de la plataforma virtual "Envío de Documentos", a la cual podrá acceder ingresando en el siguiente enlace https://enlinea.indecopi.gob.pe/MDPVirtual2/#/inicio. Cabe precisar que los escritos que se ingresen por dicho canal deben estar debidamente firmados por el representante legal e identificar claramente a la persona que los suscribe.

TERCERO: Tener por presentados los medios probatorios documentales e incorporar al expediente los escritos de denuncia y los escritos de subsanación y ponerlo en conocimiento de la denunciada.

CUARTO: Requerir a Publitours Reps S.A.C., que cumpla con:

(i) Señalar una dirección electrónica para la notificación de los actos procesales emitidos por este despacho;

(ii) Presentar copia simple de los documentos que acrediten su existencia y representación, o la identificación del expediente administrativo, trámite o reclamo ante el INDECOPI en el cual fueron presentados; o, en su defecto, la declaración jurada sobre su existencia, la designación de su representante legal y la vigencia del poder, y la identificación de la partida y oficina registral donde conste su inscripción;

(iii) señalar el número de su Registro Único de Contribuyentes (RUC)

QUINTO: Requerir a las partes, que en el plazo improrrogable de cinco (5) días hábiles, contado a partir del día siguiente de notificada la resolución, cumpla con absolver el requerimiento de información formulado en el numeral IV de la presente resolución, bajo apercibimiento de iniciar un procedimiento administrativo sancionador de oficio por presunta infracción a lo establecido en el artículo 5° del Decreto Legislativo N° 807.

SEXTO: Informar a las partes que el artículo 110° del Código faculta al Órgano Resolutivo de Procedimientos Sumarísimos a calificar las infracciones de la referida norma como leves, graves o muy graves e imponer sanciones que van desde una amonestación hasta una multa por un máximo de 450 Unidades Impositivas Tributarias, sin perjuicio de las medidas correctivas, reparadoras y complementarias, que puedan ordenarse de acuerdo a lo estipulado en el artículo 114° de la referida norma.

SÉPTIMO: Informar a las partes que el numeral 9.1 del artículo 9° de la Directiva N° 001-2021/COD-INDECOPI, Directiva Única que regula los Procedimientos de Protección al Consumidor previstos en el Código de Protección y Defensa del Consumidor, establece que los plazos concedidos a los administrados son improrrogables.

OCTAVO: Informar a las partes que el INDECOPI pone a disposición los siguientes canales para solicitar y recibir los servicios que brinda el Órgano Resolutivo de Procedimientos Sumarísimos de Protección al Consumidor N° 1:

(i) Canal virtual de presentación de documentos: El INDECOPI tiene habilitada la plataforma virtual "Envío de Documentos", a través de la cual a la cual las partes podrán presentar virtualmente los escritos relacionados con los expedientes que tienen en trámite, ingresando en el enlace: https://enlinea.indecopi.gob.pe/MDPVirtual2/#/inicio.

Los escritos que se ingresen por dicho canal deben estar debidamente firmados e identificar claramente a la persona que los suscribe y no será necesario regularizar su presentación físicamente;

(ii) Notificación por Casilla Electrónica: El INDECOPI ha implementado el servicio gratuito de notificaciones electrónicas a través de Casillas Electrónicas para Protección al Consumidor y Eliminación de Barreras Burocráticas1, como domicilio digital. Para acceder a este servicio, el administrado deberá crear una cuenta de Servicios en Línea (SEL) a través del enlace https://servicio.indecopi.gob.pe/sel/login.jsf, y activar su Casilla Electrónica1.

Para acceder a este servicio, el administrado deberá crear una cuenta de Servicios en Línea (SEL) a través del enlace https://servicio.indecopi.gob.pe/sel/login.jsf, y activar su Casilla Electrónica1.

(iii) Notificaciones por correo electrónico: Los administrados pueden establecer una dirección de correo electrónico como domicilio procesal al cual se remitirán las notificaciones emitidas en los procedimientos. Para ello, deberán remitir una comunicación al Indecopi informando la dirección electrónica que se utilizará para notificar las actuaciones procesales de este Órgano Resolutivo.

(iv) Modificación de correo electrónico: En el caso de que alguna de las partes desee modificar la dirección de correo electrónico para la recepción de los actos procesales emitidos por este Órgano Resolutivo, deberá remitir un documento en dicho sentido a través del enlace: https://enlinea.indecopi.gob.pe/MDPVirtual2/#/inicio. Cabe precisar que dicho documento debe contener la identificación del administrado (persona natural y/o jurídica), número de expediente y estar debidamente firmado por el solicitante y/o su representante legal.

NOVENO: Se notificará a Publitours Reps S.A.C. a su domicilio fiscal ubicado en: Pasaje Los Pinos Nro. 156, Int. 06, Urb. Cercado de Miraflores, distrito de Miraflores, provincia y departamento de Lima.

GASTRONOMÍA | CENAS NAVIDEÑAS

Cuatro alternativas para los que se cansaron del pavo

Si este año deseas cambiar el tradicional menú de Nochebuena, aquí te presentamos cuatro opciones para la ocasión

PIERINA DENEGRI DAVIES

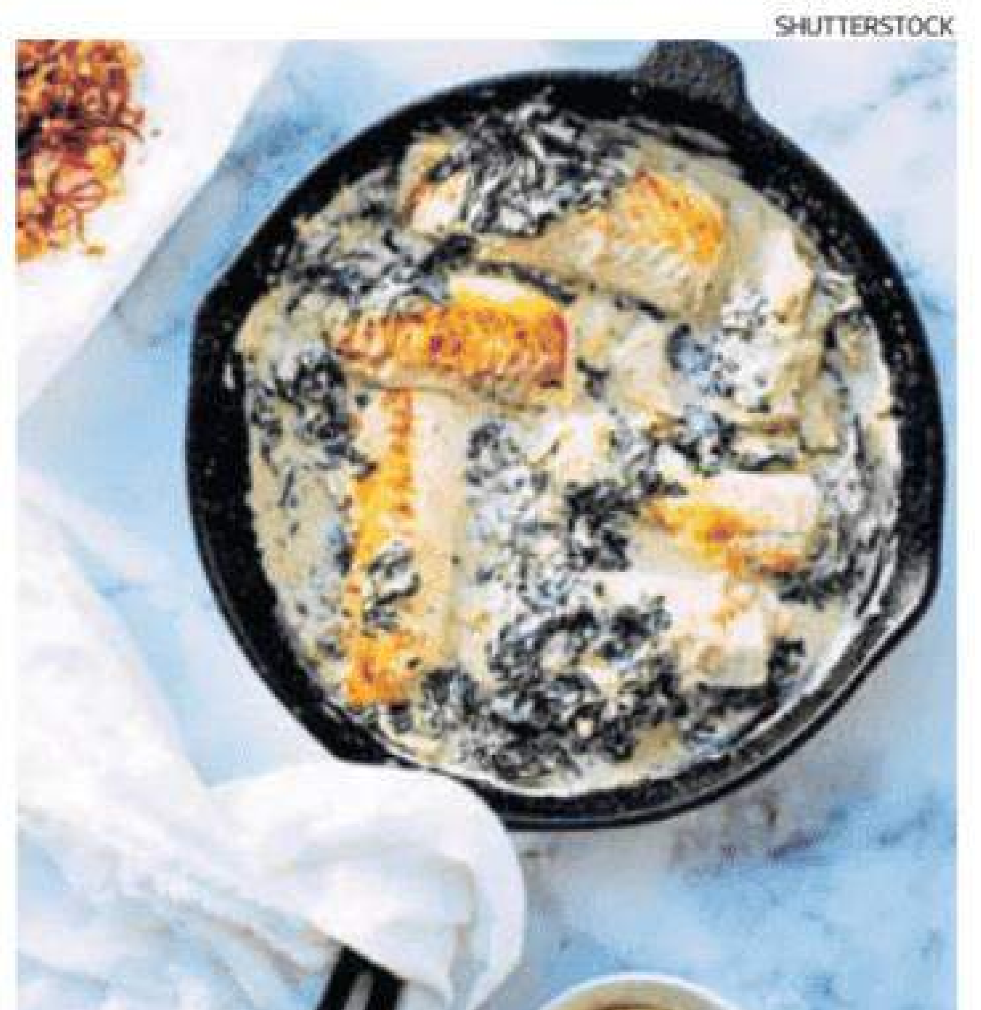
1 Carnes ahumadas o a la barbacoa

Una de las alternativas más contundentes y sabrosas para esta temporada. Estas delicias, que pueden prepararse con carne de res, cerdo o pollo, se cocinan por largos períodos, con mucho cuidado, a una baja temperatura en parrillas o ahumadores. Se utilizan maderas particulares, para brindarle un sabor extra a las carnes, lo que también les da una textura tierna a las proteínas, que se deshacen en la boca. La marca de cátering parrillero Pico Negro Smoked ofrece una serie de opciones para la cena navideña con sus carnes ahumadas al estilo norteamericano.

Pedidos al WhatsApp 924 865 023 o al Instagram @piconegrosmoked.

2 Pollo horneado o a la brasa

El pollo es, sin duda, la proteína predilecta de todos los peruanos y peruanas. Por eso no es novedad que forme parte de la cena navideña o de fin de año de muchos. Una opción clásica es utilizar el mismo aderezo del pavo con esta ave de menor tamaño, ya que resulta más fácil de hornear y mantiene la carne más jugosa. Y si lo que buscas el liberarte de la responsabilidad de cocinar la proteína central, el querido pollo a la brasa no tiene pierde para la Nochebuena. Actualmente, cada vez más pollerías ofrecen banquetes temáticos en los que complementan la cena con ensalada rusa o waldorf, arroz árabe, puré de manzana y otras delicias. Busca tu mejor opción.


SHUTTERSTOCK

Aunque no es la opción más común, la variedad de pescados que ofrece el Perú lo convierten en una elección ideal para la cena navideña.

3 Carnes cocidas al vacío

Esta es una opción suculenta y práctica para servir en la cena o quizás en alguna comida con amigos o familia. Requiere sellar alimentos en bolsas herméticas y cocinarlos a baja temperatura en un baño de agua controlado con precisión. El resultado son carnes jugosas, con texturas suaves y de sabor intenso. Por eso es una alternativa bastante versátil, ya que se pueden combinar con acompañamientos como ensaladas, purés dulces, panes sabrosos o arroces. Y para esta cena navideña, Asados Héctor tiene una selección de carnes cocidas al vacío que recomendamos.

En el puesto 88 del Mercado Municipal Santa Cruz (Gral. Mendiburu 1175, Miraflores). Visita su Instagram @asados_hector para conocer más sobre su propuesta.

4 Pescados y mariscos

El Perú cuenta con una variada y rica despensa de pescados y mariscos que, según la temporada, están disponibles para preparar todo tipo de delicias. "Me parece que la comida peruana es superamplia y versátil, al igual que los pescados y mariscos. [...] También está bueno buscar opciones diferentes para una noche especial como esta. Hay personas que quieren disfrutar algo más ligero o quieren probar sabores diferentes en la mesa de Nochebuena", explica Anthony Vásquez, jefe de cocina de La Mar Lima, quien recomienda apostar por mero o quizás trozos de congrio, un pescado con mucha carne y una buena cantidad de colágeno.

El clásico Boxing Day de la Premier y lo mejor de la NBA para Navidad



JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

IMPERDIBLES. Los protagonistas de los últimos cuatro títulos de la NBA, LeBron James, Giannis Antetokounmpo, Stephen Curry y Nikola Jokic se alistan para brillar en la edición 76 de los juegos de Navidad de la NBA. Y un día después, otro clásico por fiestas: el Boxing Day de la Premier.

Como todos los 25 de diciembre desde 1947, la NBA hará gala de lo mejor de su repertorio para celebrar la Navidad, tradición que solo en 1998 se vio interrumpida, pero que se ha mantenido en el tiempo para convertirse en un clásico. Esta vez no será la excepción, con cinco partidos que aseguran unas felices fiestas y que tendrán, por ejemplo, a los Knicks y Lakers disputándose ser el equipo que más victorias registran en este día especial, al encontrarse igualados con 24 cada uno.

Como se esperaba, los vigentes campeones, Boston Celtics, tendrán uno de los platos principales del día, y se enfrentarán a los renovados Philadelphia 76ers. Por otro lado, tendremos un nuevo LeBron James vs. Stephen Curry con el duelo entre Los Angeles Lakers y Golden State Warriors.

—Fútbol premium—

Mientras en el fútbol peruano naufragamos entre la incertidumbre por el futuro de Jorge Fossati y la crisis deportiva que lapida a la selección peruana en el último lugar de las Eliminatorias, en Europa el fútbol se viste de gala para celebrar la Navidad.

La Premier League, como cada año, se lucirá con el Boxing Day, que esta vez se celebrará un día después de Navidad, con partidos que bien pueden ser un buen regalo para los aficionados.

El City de Pep abre muy temprano, mientras que el Liverpool de Slot será la cereza del pastel.



Guillermo Viscarra sobre Alianza: "Es un reto muy lindo"

El boliviano de 31 años llegó a la capital para ponerse la blanquiazul hasta el 2026. Pasó exámenes médicos y volverá después de las fiestas para sumarse a la pretemporada.

JOSÉ ANTONIO BRAGAYRAC

Abordado por una ilusión que se delata en sus primeras impresiones en Lima y que intenta disimular con las manos en los bolsillos y una voz mesurada al hablar, Guillermo Viscarra llegó a la capital para realizarse los exámenes médicos de rutina y estampar luego su firma como arquero de Alianza Lima hasta diciembre del 2026.

El portero boliviano de 31 años amaneció este domingo en la capital, como parte de una travesía que lo tendrá ya de vuelta en casa para pasar las fiestas con su familia y que lo obligará a retornar para sumarse a la pretemporada del cuadro blanquiazul luego de las fiestas.

"Estoy feliz de estar en Lima y ansioso de ponerme al mando del equipo", fueron las primeras palabras del futbolista que cubrirá una posición clave en el equipo que dirige el 'Pipo' Gorosito y que probablemente enfrente a la selección peruana en marzo próximo con Bolivia en las Eliminatorias sudamericanas.

"[Llego] con las más grandes expectativas, sé lo que significa Alianza acá en el Perú, es una responsabilidad muy grande. Estoy muy feliz de estar acá y ponerme a lo que quiere el club, hacer la revisión y ponerme a trabajar, que es lo que más me gusta", aseguró.

—Reto copero—

Viscarra, que llega de ser figura en el The Strongest en el fútbol boliviano y que es titular de la selección de ese país, también se refirió al reto que implica enfrentar un difícil torneo como la Copa Libertadores, donde en primera fase deberán lidiar con Nacional de Paraguay.

"Es un reto muy lindo, estuve al tanto del sorteo, sabemos lo que quiere la hinchada para el torneo, sabemos lo que tenemos que hacer. Estoy con muchas ansias de conocer a mis compañeros, de conocer al profe y ponerme a total disposición", sentenció.

Billy, como llaman al portero, llegó a Lima junto con Milton Coimbra, exseleccionado boliviano y ahora agente del jugador.

El arquero boliviano es el segundo refuerzo íntimo, después del mediocampista Jean Pierre Archimbaud.

GETTY



Viscarra llega para ser titular en Alianza Lima, que peleará el título 2025 y la fase 1 de la Copa Libertadores, en la que enfrentará al Nacional paraguayo.

COPA PERÚ

Bentín Tacna Heroica venció por penales (4-3) a FC Cajamarca y se proclamó campeón de la Copa Perú 2024. El conjunto norteño adelantó a los 27 minutos con asistencia de Wilmer Aguirre y el gol de Serrato; sin embargo, Montalvo igualaría las acciones.

El brasileño Joao Fonseca se corona en el ATP Next Gen

El tenis ha presentado su última joya en las Finales Next Gen ATP, donde Joao Fonseca culminó una semana impecable para hacerse con el codiciado título en el prestigioso torneo Sub 20 de Jeddah.

El brasileño venció a Learner Tien con un 2-4, 4-3 (8), 4-0, 4-2 en un emocionante duelo celebrado en la Ciudad Deportiva Rey Abdullah.

—En el podio—

Con esta victoria, Fonseca inscribe su nombre en la historia como el segundo campeón más joven en la ilustre trayectoria del evento. Su racha invicta a lo largo de cinco partidos esta semana también le valió un impresionante premio récord de US$526,480.

Su triunfo con 18 años lo une a Jannik Sinner y Carlos Alcaraz, los únicos en lograrlo a esa edad, hasta ahora.

GETTY



Fonseca cierra un 2024 en el que pasó de 730 ATP al puesto 145.

Real Madrid cierra el año con golazo de Mbappé y dando pelea

Los blancos superaron 4-2 al Sevilla y quedaron a un punto del líder Atlético en el último partido del 2024.

¿Cómo es que un derechazo salvaje puede ser también una sutil obra de arte? Kylian Mbappé lo explica con una definición de tres segundos ante el Sevilla y su portero Álvaro Fernández, quien acompañó el brutal remate con un salto inútil, apenas válido para enriquecer la estética de la escena.

Así es como Mbappé abrió la cuenta ante el Sevilla, para terminar ganando 4-2, un resultado que además de afianzar la buena racha del francés, dejó al cuadro de Ancelotti en segundo lugar con 40 puntos, apenas a una unidad del líder Atlético de Madrid.

—Triunfo decisivo—

Luego del golazo de Mbappé, que lleva cuatro partidos consecutivos anotando, entre la Liga, Champions y la Copa Intercontinental, vendría otro golazo: esta vez de Federico Valverde, con un remate también desde fuera del área. Con el 2-0 apenas a los 20 minutos, todo sería más fácil para los de Ancelotti, que no contaron con su estrella Vinícius Junior por suspensión.

A los 34 minutos llegaría el turno de Rodrygo para colocar el tercero. Finalmente, Brahim Díaz firmaría el cuarto de los madrileños. Romero y Lukébakio descontaron para los sevillanos.

El triunfo en el Bernabéu es el último duelo del Madrid este 2024, pues no volverá a jugar hasta el 3 de enero, cuando le toque visitar al Valencia.

EFE



Mbappé lleva 10 goles en la Liga Española en su primera temporada con el Madrid.



SEBASTIÁN SALAZAR BONDY
Poeta, periodista y escritor



ARCHIVO HISTÓRICO

Más palabras sobre un viejo tema

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



Hay temas que es imposible, por lo menos sin un trabajo largo y exigente, tratar con originalidad. El de la Navidad es uno de ellos. Se ha acumulado mucha letra impresa sobre ellos, se han convertido en vacuos lugares comunes todas las frases escritas acerca de su significado y sentido. Es una fiesta simbólica que rebasa su efemérides histórica y religiosa. También, en verdad, se la emplea de pretexto para el comercio. En suma, sintetiza muchas cosas. Impone el culto a la familia, a la unidad de sus miembros, inspirándose en las tres miríficas personas del establo de Belén.

El retablo y el árbol son, en último término, lo mismo: en aquel, la triada es precisamente arbórea, raíz, tronco y rama, en cuya cúspide florece un milagro de vida; en este, la imagen familiar se oculta en la persistencia del pino por sobre el frío, el viento, la nevada, la muerte invernal. No se contradicen ambas representaciones. Son alegorías: importa lo que representan, no la representación por la misma madera, yeso, cartón, que son vehículos de un mensaje implícito en las figuras ficticias.

Las palabras vida, amor y paz se suscitan en la fecha y a propósito de los símbolos que la concretan. Se pueden decir muchas cosas con esas tres palabras. Se pueden decir, con la rutina, cosas que se han oído siempre y que, por ende, ya nadie escucha. En esta época en que ya no la agresión, la intolerancia, el odio, sino un error de cálculo, un escalofrío de pánico pueden desatar una guerra total, debiéramos renovar, descubriéndolo, el sentido de esos tres principios y ello creando en la humanidad una conciencia del peligro en que se halla por el desenfreno del armamentismo, por el atizamiento del rencor, por el empecinamiento ciego de los amos del poder. Vida, amor y paz están en el diccionario de nuestro tiempo desposeídos de su carga significativa, de su primigenia acepción. La vida está falsificada y amenazada, el amor atraviesa por una crisis, la paz no existe.

No es vida la de los que transcurren en la servidumbre o en el hambre, aplastados por los enemigos o en lucha desesperada contra ellos; no es amor el que se reduce, egoísta al propio hogar en olvido de los miles donde no hay pan ni libertad; no es paz la que campea ahí donde alguien ejerce la violencia contra alguien, ya sea la violencia gris de la explotación, ya sea la violencia real de la agresión inmediata. ¿Qué se expresa, entonces, cuando hoy se pronuncian estas palabras? ¿No se reemplaza en el culto, si prevalecen las condiciones contrarias a él?

Hay temas –es preciso repetirlo– que no se pueden tratar con originalidad, que yacen bajo una montaña de palabras y palabras. Habría que celebrarlo con hechos para que recuperaran su prístina vigencia. De otro modo, como este mismo artículo, continuaremos enterrando su verdad bajo el polvo de una elocuencia sin objeto.

–Glosado y editado–
Texto originalmente publicado el 25 de diciembre de 1960.



“La Navidad es una fiesta simbólica que rebasa su efemérides histórica y religiosa”.

EL DÉFICIT Y LA REGLA FISCAL EN LA ECONOMÍA PERUANA



MARÍA CECILIA VILLEGAS
CEO de Capitalismo Consciente

Desequilibrios que nos harán perder el equilibrio

El déficit fiscal está cerca del 4% y es el más grande que ha tenido el Perú en los últimos 30 años. Con este, serán dos años seguidos que se incumple la regla fiscal. ¿Por qué esto es importante? Porque la regla fiscal es un instrumento de planeación financiera que establece límites puntuales sobre el balance fiscal en función del nivel de deuda pública y cuyo objetivo es garantizar la credibilidad y sostenibilidad de las finanzas públicas. Las reglas macrofiscales, por ejemplo, establecen topes al déficit y a la deuda pública como porcentaje del PBI y, además, topes al aumento del gasto no financiero y del gasto corriente sobre el cálculo del crecimiento de la economía peruana de los 20 años anteriores. Y ha sido precisamente la política fiscal conservadora de los últimos 30 años y un crecimiento económico adecuado lo que nos permitió lograr avances significativos en la reducción de pobreza y la desigualdad. El modelo peruano, tan celebrado en el exterior, está basado precisamente en estas reglas.

Y, si bien en el Perú logramos un manejo macroeconómico del primer mundo, no logramos hacer las reformas necesarias para fortalecer nuestras instituciones. La destrucción sistemática de la institucionalidad, lograda a través de reformas políticas, nos ha llevado a tener una clase política que no representa a los ciudadanos, que no rinde cuentas y que, en realidad, se vende al mejor postor. Los políticos hoy se han convertido en representantes de intereses ilegítimos.

El Consejo Fiscal ha venido llamando la atención sobre el manejo de las finanzas públicas. El último se refiere al presupuesto público 2025 aprobado por el Congreso donde, sin criterio técnico alguno, tanto el Ministerio de Economía y Finanzas como el Congreso han introducido iniciativas que incrementan el gasto público sin haberse cuantificado ni identificado las fuentes de financiamiento correspondiente. El Congreso, por ejemplo, ha reasignado las partidas presupuestales y, entre ellas, se aumentó su propio presupuesto en 35%. Pero, para no ser el único con mayor presupuesto, y pese a que nos encontramos en un contexto en el que debería haber austeridad, el Congreso aumentó en casi el doble de lo establecido en el marco macroeconómico multianual el gasto en remuneraciones. Así, si bien este solo podía crecer S/2.200 millones, el Congreso destinó un presupuesto para remuneraciones de S/3.700 millones, rompiendo una de las reglas fiscales.

Pero el Congreso no solo ha aprobado artículos en la ley del presupuesto que incrementan el gasto público, sino que también ha incluido otros tantos que reducen impuestos, generando grandes desequilibrios en el presupuesto de la república. Por ejemplo, hace unos días se aprobó una extensión a la tasa especial de 8% del IGV para los restaurantes, hoteles y alojamientos turísticos. Ello, pese a que el Ministerio de Economía y Finanzas se había manifestado en contra de la nueva exoneración al considerar que esta no había cumplido su objetivo, ya que no se tradujo en una reducción de los precios al consumidor ni aumentó tampoco la formalización.

El incremento del gasto público y las exoneraciones fiscales aprobadas por el Congreso, ante la pasividad –y, en muchos casos, la complicidad– del Ministerio de Economía y Finanzas, perforan las finanzas públicas y están yendo en contra de lo que con tanto celo habíamos cuidado los últimos 30 años. El costo lo pagaremos todos los peruanos.

MEDIDAS URGENTES PARA LA MASIFICACIÓN DEL GAS



FERNANDO CÁCERES FREYRE
Director ejecutivo de Síntesis Instituto

Liderazgo gaseoso

En los últimos 20 años, el gas natural ha sido utilizado como fuente de discursos políticos. No obstante, la masificación no llega y casi todo el país –salvo Lima y algunas regiones– sigue esperando el "gas a S/12". Solo el 21% de peruanos tiene acceso a gas natural y pueden ahorrar hasta S/160 mensuales (Promigas).

Además, nos quedan aproximadamente reservas para 17 años, lo que nos lleva a preguntarnos qué está faltando para que avance la ansiada masificación del gas, y en particular para que llegue al sur andino, de donde se extrae este recurso natural.

Ahora bien, esta masificación no puede sustentarse en camioncitos que transportan gas natural, pues esto duplica el precio al usuario final y reduce su accesibilidad (Redes). Ni tampoco en gastar dinero del FISE en redes de distribución que –sin gas natural– solo sirven para que el Gobierno pueda firmar goles que no ayudan a nadie.

Lo que está faltando es inversión relevante en grandes ductos de infraestructura que sirvan de arterias para llevar el gas hacia las regiones. Desde el Estado, se tiene como opción retomar el paralizado Gasoducto Sur Peruano (GSP), debido a su valor social para desarrollar el centro-sur andino. Sin embargo, es una opción difícil técnicamente, muy costosa financieramente, pero que, además, no puede avanzarse porque está envuelta en controversias arbitrales desde el 2018.

Pero, con una crisis de abastecimiento de electricidad 'ad portas' y, principalmente, con millones de peruanos esperando el gas, se deben buscar alternativas y tomar decisiones para poner en valor las reservas que nos quedan y las que podamos desarrollar, como el Cándamo.

Una alternativa es la propuesta de TGP, que planteó en setiembre TGP Extensión Sur al Minem. Un proyecto que costaría US$2.000 millones, casi cuatro veces menos que el GSP, y que puede ejecutarse más rápido: en solo dos años.

Este proyecto, que iría desde Pisco por la costa hacia Arequipa y Moquegua con capacidad de 300 millones de pies cúbicos por día, tiene el valor de ser autofinanciado por la garantía de demanda existente, lo que va a permitir mejorar el abastecimiento eléctrico (puesto que va a llevar gas al Nodo Energético Sur que hoy no lo tiene) y tener gas disponible para realizar una verdadera masificación en la costa sur del país.

ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA



Más allá de quién termine ejecutando el proyecto, lo que es imperativo es aprovechar la demanda de gas existente en la costa (generación eléctrica, petroquímica, industria desarrollada) para ir avanzando con la masificación, más aún si lo que se le ofrece al Estado es poner en valor rápido el gas, sin arriesgar dinero público.

Sin embargo, reclamos como el del gobernador regional del Cusco, Werner Salcedo, quien amenazó con que "no habrá ni una molécula de gas a favor de otras regiones si primero no se atiende al Cusco", donde está Camisea, son válidos y también deben ser atendidos.

Para ello, se deben encontrar medios que hagan viables nuevos proyectos de transporte, como un ducto que conecte Camisea con Cusco y que costaría, según cálculos de TGP, US$850 millones y podría financiarse con el canon que Cusco recibe de Camisea. La alternativa, claro está, es que luego de los arbitrajes del GSP se encuentre otra solución dimensionando la demanda nacional.

Para avanzar por un camino u otro, debemos contar con la decisión política que incentive a las empresas en el 'upstream' a arriesgar capital en exploración para reponer las reservas de gas natural. En particular, el Gobierno debe tomar acción sobre el futuro de los contratos por vencerse de los involucrados en la cadena de valor del gas: TGP (2033), Cálidda (2033), Pluspetrol (2040), así como racionalizar requisitos para la obtención de permisos, lo que tendría un impacto positivo en el desarrollo de los proyectos en menor tiempo.

Lo que necesitamos para masificar el gas es un liderazgo político real. ¿Lo tenemos?

> "Lo que es imperativo es aprovechar la demanda de gas existente en la costa para ir avanzando con la masificación".

MIRADA DE FONDO



SANTIAGO PEDRAGLIO
Sociólogo

El Estado, un debate necesario

Los resultados del 2026 serán un factor importante en la pretensión de reinstitucionalizar democráticamente el Estado Peruano. Sin embargo, no basta con cruzar los dedos y esperar un desenlace positivo. El reto que representa la superación del dualismo –que se expresa, por ejemplo, entre la minería formal y la informal, más allá de la ilegal, que ha de ser eliminada sí o sí, por actuar en zonas prohibidas– deja claro que el problema no es solo jurídico ni solo de seguridad.

Un texto de Piero Ghezzi, "El Estado productivo" (Planeta, 2021), invita a debatir sobre dos desafíos: por un lado, modificar la visión del Estado; y, por el otro, producir reajustes en la economía. No es la idea resumir el libro, sino presentar algunas de sus propuestas, teniendo en cuenta que están planteadas después de haber sufrido las consecuencias del COVID-19.

Ghezzi parte por reconocer el logro conquistado gracias a las fortalezas de la macroeconomía. No obstante, considera que "nuestras debilidades son aún mayores. Hemos descuidado por años los cinco pilares del desarrollo a largo plazo: capital humano, infraestructura, institucionalidad, eficiencia en la asignación de recursos y capacidad para innovar" (p. 17).

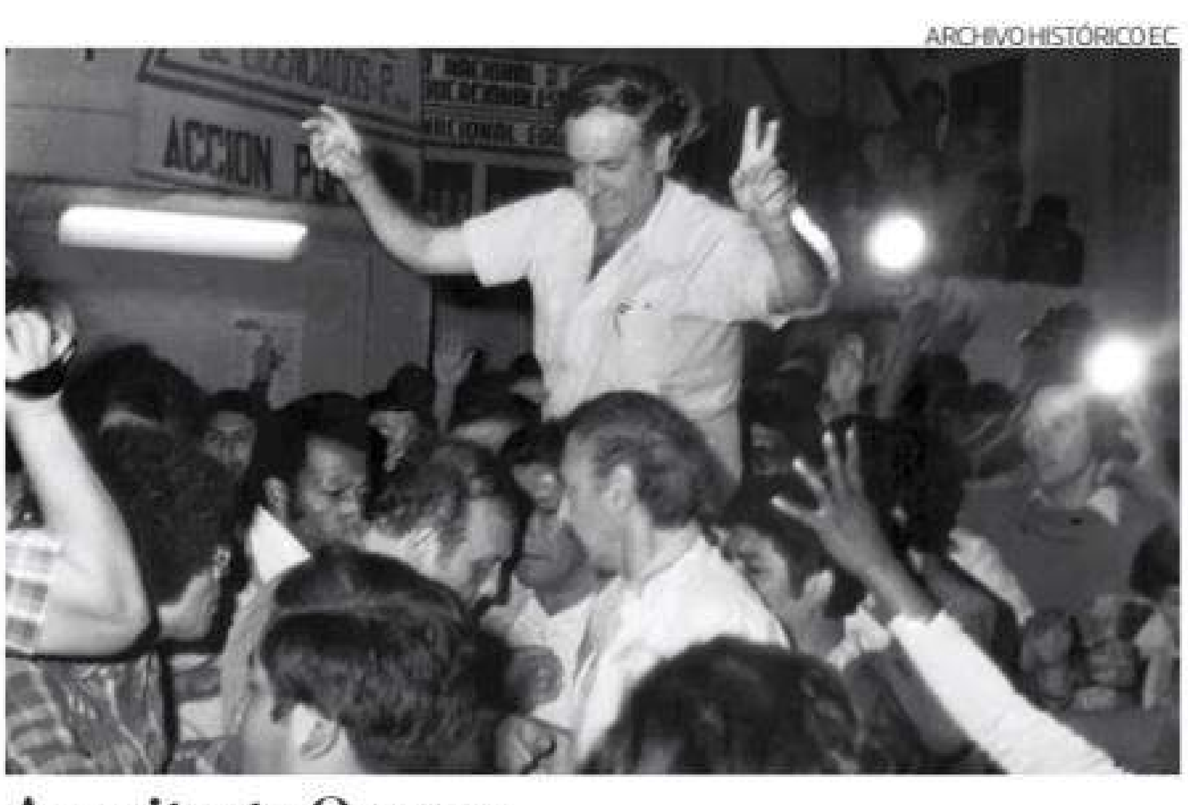
Un efecto de esta constatación es que en el Perú del siglo XXI tenemos un crecimiento sin desarrollo. "Una muestra de ello –informa Ghezzi– es que la productividad de nuestras micro y pequeñas empresas es solo del 6% y 16%, respectivamente, de la productividad de las empresas grandes y modernas. Son niveles mucho menores que los de un país de ingreso per cápita similar, como Colombia (41% y 60%, respectivamente). Y, naturalmente, que los de los países de la OCDE" (p. 35).

Para Ghezzi, el Estado productivo debe asumir dos grandes retos: la "sofisticación productiva" –por ejemplo, "no hay centros de investigación minera o agraria relevantes, ni públicos ni privados" (p. 27)– y la "inclusión productiva". Esta última "implica lograr que un alto porcentaje de nuestras mypes, muchas de ellas informales, den un salto productivo y logren [...] insertarse firmemente en cadenas de valor". Es decir, no se requiere "una economía de enclaves modernos ni cadenas de suministro en las que no participen las pequeñas empresas locales y se exacerbe el dualismo" (p. 27).

Es de esperar que el ya cercano tiempo preelectoral permita abrir un debate franco y abierto sobre estos desafíos.

ARCHIVO HISTÓRICO

ARCHIVO HISTÓRICO EC



Arquitecto Orrego

El 23 de diciembre de 1994 murió Eduardo Orrego Villacorta, reconocido arquitecto peruano y exalcalde de la ciudad de Lima, cuya gestión se caracterizó por importantes proyectos como la peatonalización del Jirón de la Unión y la creación de la Casa de los Petisos. En la foto, Orrego durante las elecciones municipales de 1966 en un centro de votación.

UN DÍA COMO HOY
HACE 100 AÑOS

Centenario de Camoens



Don Carlos Rodríguez Pastor, en erudito artículo, recuerda el IV centenario de Camoens. Vino al mundo cuando se inició la decadencia portuguesa. Camoens es quien canta la gloria lusitana, dueña de los mares, en la impresionante obra de 1.102 octavas reales, rotundas, plásticas y armoniosas. Por eso, "Os Lusíadas" es la epopeya más nacional que ha producido literatura alguna. Camoens es notable también como poeta lírico; lo acreditan así sus rimas. Pero indiscutiblemente su obra de aliento, con la que ha pasado a la gloria y que celebramos es "Os Lusíadas". **H.L.M.**



ILUSTRACIÓN: VÍCTOR AGUILAR RÚA

Día1 ©

ENTREVISTA

José Padilla

Country Manager de Pernod Ricard Perú

"Con Avión Reserva afianzaremos nuestra participación en el mercado". /5



Demanda por casas de campo se incrementa

Inmobiliario. El sur de Lima se posiciona como una zona importante para este tipo de desarrollos por su revalorización, los nuevos centros comerciales y su cercanía a la capital. /6, 7

DESTAQUE **Cine.** Diamond Films: un año positivo en una industria aún en recuperación. /8

PINES DE LA SEMANA



MARÍA ROSA VILLALOBOS
Editora de Economía y Día1

En buena onda

Últimamente, pareciera que la actitud del ministro Arista proviene de un mix letal para cualquier profesional, pero más aún para un funcionario público: hartazgo y apatía. Quien escuche solo algunas de las declaraciones públicas que ha realizado durante este año el señor Arista, podría quedarse con la inequívoca sensación de que el ministro ha surfeado los obstáculos propios del cargo –un tanto en solitario– con la ayuda de la inercia, y que en este momento, como se dice coloquialmente, "ya todo le da un poco igual". Hace tan solo 4 meses, en agosto, el ministro Arista aseguraba en una conferencia que terminaríamos el año con un déficit fiscal de 2,8% del PBI. El BCR proyecta 3,7%. Incluso, también esta semana, el titular del MEF se mostró a favor de la idea de cambiar las reglas fiscales en aras de buscar recursos para cerrar las brechas de infraestructura. Cuestionable. Nuestra estabilidad macroeconómica ha dependido en buena parte de no gastar mucho más de lo que tenemos. Si bien el crecimiento económico no es un problema y según las últimas proyecciones, no lo será –en parte, por los buenos precios que se esperan para los metales–, lo que resalta de la actual gestión del MEF es su inacción ante un gasto corriente rampante y su expresa negación a combatir iniciativas legislativas como el retiro de AFP, por considerarla una "batalla casi perdida" (abril 2024). Habiendo entonces tanto por hacer, no se explica por qué el ministro Arista, a días de acabar el 2024, es noticia por sus exabruptos. La semana pasada llamó "odiosa" a la periodista Carol Gonzáles que le consultó sobre Petro-Perú, y calificó de "inepto" al presidente del Consejo Fiscal, Alonso Segura, en una entrevista brindada a Semana Económica. Aunque siempre se puede pedir disculpas, como lo ha hecho el ministro más de una vez, el ser reiterativo en el error demuestra un nulo propósito de enmienda. "Es una cuestión anecdótica [...] Mis disculpas a Carol, fue una frase de repente no con mucha suerte, pero yo lo dije en buena onda", comentó el ministro Arista en una entrevista en TV Perú tras el incidente ocurrido en Cusco. Lo mínimo que se le puede exigir a una cartera tan importante y sensible como es el MEF es seriedad y respeto.

> "Lo mínimo que se le puede exigir a una cartera tan importante y sensible como es el MEF es seriedad y respeto"

El Comercio no necesariamente coincide con las opiniones de los articulistas que las firman, aunque siempre las respeta.

ANUNCIOS EMPRESARIALES

Ripley Mall del Sur inauguró experiencia de Disney
Disney abrió en Ripley Mall del Sur su primer espacio de experiencia permanente en el país con el portafolio de productos de las marcas de The Walt Disney con un enfoque en juguetería y ropa.


RIPLEY

Mercado Libre: se venderán más celulares en Navidad
Según Mercado Libre, los peruanos gastarán aproximadamente S/ 300 en sus compras navideñas. Las categorías más demandadas son celulares, 'gaming', laptops y moda.

Parque La Molina abre sus puertas tras una inversión de US$60 millones
Parque Arauco inauguró Parque La Molina, definido como su segundo centro comercial 'lifestyle' en el Perú, junto con Larcomar. El 'mall' ubicado en el distrito de La Molina cuenta con un área de 16 mil m^2 y requirió una inversión de US$ 60 millones.



PARQUE ARAUCO

Iberia ofrece casi 290.000 asientos esta Navidad
Para estas fiestas, la aerolínea aumentará las plazas disponibles entre América Latina y Europa desde el 20 de diciembre al 7 de enero. Operará 890 vuelos con unos 290.000 asientos.

Cbc lanza Mega Hierro para combatir la anemia
Cbc Wellness, unidad de negocio de cbc Perú, lanzó Mega Hierro, una premezcla en polvo- evaluado por la U. Cayetano Heredia, a base de hierro hemínico y cacao para combatir la anemia.



CBC

Western Union amplía servicio de transferencias
Western Union anunció un nuevo servicio que permite a los clientes en Perú recibir transferencias de dinero directamente en sus cuentas bancarias desde más de 200 países. El servicio ofrece la posibilidad de recibir transferencias internacionales en soles y dólares.



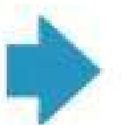
WESTERN UNION

Uniphore y Konecta ofrecen soluciones de IA
Konecta y Uniphore se alían para ofrecer soluciones de IA para mejorar la experiencia del cliente, con la creación de interacciones hiperpersonalizadas y análisis de emociones.

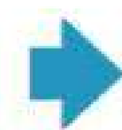
Cálidda amplía canal de ventas con dos nuevas tiendas
Cálidda abre un nuevo canal de ventas con sus dos primeras Tiendas Cálidda en Mega-Plaza Independencia y Mall Aventura de SJL que ofrecen opciones de financiamiento accesible.

SAASA inició prestación de servicios de rampa a DHL
Servicios Aeroportuarios Andinos S.A. (SAASA), del Grupo Andino operará 5 veces a la semana la atención y soporte de las aeronaves de DHL en el Aeropuerto de Lima.

NOMBRAMIENTOS DESTACADOS



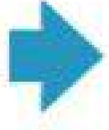
ADOLFO HEEREN
CEO
Antamina
Es ingeniero de la Pontificia Universidad Católica del Perú, tiene un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile. Se desempeñó previamente en TGP Perú, Cálidda Perú y Shell Perú. Iniciará sus funciones el 1 de febrero del 2025.



ANNA BARIGAZZI
Sales manager para Chile, Perú y Uruguay
H&M
Asumirá la posición desde enero del 2025. Actualmente se desempeña como directora de Recursos Humanos para la región Hemisferio Sur en H&M, supervisando las estrategias de talento a largo plazo.



JULIAN SUMMERS
Gerente general de la división de entretenimiento
Grupo SP
Bajo su División, Summers, quien antes se desempeñó como gerente comercial de la empresa Ziyaz, liderará las operaciones de las marcas Supernova, Infinity y Activate.



FIORELLA CUEVA
Gerente Senior de Asuntos Corporativos
nuam
Anteriormente se desempeñó como subgerente de Marketing y Comunicaciones del Grupo BVL. Lleva más de 13 años de trayectoria en el mercado de valores peruano.

ACLARACIÓN
En la edición anterior, se consignó que Javier Durán, nuevo General Manager para Perú y Bolivia de Kimberly Clark, tendrá el reto de supervisar las operaciones de los segmentos de Cuidado Familiar e Institucional (B2B) en la región. Sin embargo, ello corresponderá a otra posición dentro de la compañía. Asimismo, cabe precisar que la planta de Heineken Perú operará con electricidad renovable.



Director periodístico: Juan Aurelio Arévalo Miró Quesada

[Editora de Economía y Día1] María Rosa Villalobos [Subeditor] Israel Lozano [Redactores] Claudia Inga, Maritza Sáenz, Juan Saldarriaga, Melissa Cosmópolis, Christian Silva, Melissa Rodríguez [Colaboradores] Percy Marquina, Ben Schneider, Carlos Trevazaño, Willard Manrique, Mauricio Olaya, José Carlos Lumbreras, Orlando Cerrutti, Carlos Milla, Ximena Vega Amat y León, Arnaldo Aguirre, David Ruiz, Renato Ricci, Eduardo Flores [Edición Fotográfica] Myriam Sánchez [Infografías] Raúl Rodríguez, Mariela Valdez, Antonio Tarazona [Ilustraciones] Giovanni Tazza, Víctor Aguilar. Preprensa digital, impresión y distribución Empresa Editora El Comercio S.A. Hecho el depósito legal N° 95-00052 [Redacción y Publicidad] Jorge Salazar Aráoz 171, Santa Catalina, La Victoria. Fonoavisos: 708-9999. Distribuido gratuitamente cada lunes con El Comercio.


clubelcomercio.pe
¡Continúa tu camino al éxito y deja huella!
esan
12% dto.
en MBA además, 15% adic. pagando al contado
12% dto.
en Maestrías además, 15% adic. pagando al contado
Indica tu DNI al correo: gcapellaro@esan.edu.pe
Descubre más beneficios y sus condiciones en clubelcomercio.pe
Suscríbete desde S/4 mensuales,
pago único S/ 100 por dos años

AUDI



El modelo Audi A3, junto con el Q3, representan el 50% de las ventas del fabricante alemán en el Perú.

Jóvenes profesionales representan al menos el 20% de la venta vehicular

Preferencias. Público juvenil trabajador muestra preferencias por vehículos deportivos, compactos y SUV. El periodo de renovación de un auto puede llegar hasta los cinco años.



CHRISTIAN SILVA G.

Elegir un vehículo no es una decisión sencilla. Para los jóvenes, la adquisición de una unidad representa su primer auto en su camino en la vida profesional.

Dentro del segmento de vehículos de lujo, hay un aspecto que se refleja en los clientes con un rango de edad de 30 a 40 años: la aspiración de tener una unidad de alto valor, para lo cual realizan el "esfuerzo económico" de comprar el vehículo premium, cuenta José Schüller, jefe de Ventas de Mercedes-Benz.

"Este perfil está compuesto por jóvenes profesionales o empresarios que se encuentran en una etapa de consolidación financiera y personal", dice el ejecutivo.

Y es que al momento de decidir por una unidad, el joven profesional toma en cuenta su funcionalidad del vehículo y el nivel de lujo que este representa, agrega.

También toman en cuenta características como la sofisticación y la modernidad, señala Alexandra Bonnemaison, gerente de Audi en Perú.

Es así que este perfil de cliente, para el fabricante alemán, suele mostrar una preferencia por modelos SUV que sean versátiles, como el Audi Q3 o el Q5.

No obstante, precisa que también hay un interés por los vehículos deportivos o los sedanes elegantes adaptados al entorno urbano y profesional, en línea con un estilo de vida dinámico y activo.

En ese sentido, Bonnemaison apunta a que en el segmento joven, el Audi A3 es el modelo favorito.

En línea con ello, Mercedes-Benz cuenta que su perfil de consumidor de 30 a 40 años suele optar por su línea llamada 'New Generation Compact Cars', que tienen tecnología, diseño, prestigio y eficiencia.

MERCADO MASIVO

En el mercado masivo se puede ver una preferencia por los SUV. Por ejemplo, en Fiat optan por los modelos Fiat Pulse y Fastback, cuentan Kevin Pérez, analista de productos Fiat, y Zilenia Ishizaki, brand manager de Autos Stellantis. Los ejecutivos añaden que los jóvenes analizan opciones de financiamiento y beneficios adicionales al momento de comprar un auto.

La preferencia por SUV también se ve con modelos Kia (Seltos y Sportage).

En cambio, en Mazda tienen un mix dentro de las preferencia de jóvenes profesionales, con su SUV CX-5 y el deportivo Mazda 3, indica Sergio Pesaque, brand manager de Mazda.

Y considerando a las marcas chinas, en GWM ven a un perfil de consumidor joven que opta por la conectividad y tecnología en una unidad vehicular para optimizar su tiempo y tener una experiencia de conducción más agradable, señala Francisco Accinelli, brand manager de GWM en Perú.

Una característica a tomar en cuenta son las familias jóvenes, que también están dentro de este segmento etario, comenta Takuo Muto, presidente de Toyota del Perú.

Por otro lado, José Luis Vásquez, gerente de JMC en nuestro país, indica que buscan impulsar la presencia de 'pick ups' dentro de este grupo etario. Esto se explica porque la marca ve al segmento de 30 a 40 años concentrado en deportes como ciclismo, moto, motocross, entre otros.

¿Hay preferencia por alquilar vehículos? Según Kia, ello y el uso de aplicativos móviles son utilizados en un segmento más joven.

PARTICIPACIÓN EN VENTAS

El segmento juvenil es relevante para el mercado vehicular nacional, sostiene Carlos Elías, gerente de Geely Perú.

Es así, explica, que las ventas totales que tiene el mercado, un tercio se concentra en jóvenes de 25 a 35 años y otro tercio de las compras lo captan quienes tienen 35 a 45 años.

Si lo vemos a nivel de marcas, en Kia puede representar el 35% de ventas, de acuerdo con el fabricante surcoreano.

En cambio, en Fiat la torta que tienen los jóvenes profesionales en las adquisiciones de la marca italiana están en un rango de 20% a 25%.

En el mercado de lujo, dentro de Mercedes-Benz cuentan que la cifra llega a un 20%.

RENOVACIÓN DE VEHÍCULOS

El rango en que los vehículos son renovados oscilan entre los tres a cinco años.

Desde Mercedes-Benz, Schüller cuenta que la renovación de nuevos vehículos que hacen los clientes va entre cada tres a cuatro años. Esto se debe a que este perfil de consumidor busca la innovación y el deseo de contar con un vehículo que refleje su progreso profesional y personal.

Para Kia, la renovación va cada cuatro a cinco años; en Fiat, es cada cuatro años; y en Mazda, el tiempo varía entre tres a cinco años.

Como sostiene Pesaque de Mazda, con las renovaciones vehiculares se valoran las novedades que trae el sector automotriz, pero también se toma en cuenta la calidad del producto y su durabilidad.

"Es precisamente en estos aspectos donde se forja la lealtad hacia una marca, ya que, aunque aprecian las mejoras tecnológicas, la confianza en la fiabilidad y el rendimiento a largo plazo es lo que asegura una relación duradera", comenta Pesaque.

FIAT



Fiat Pulse, SUV que prefiere el consumidor juvenil de la marca Fiat. Los jóvenes profesionales representan hasta el 25% de ventas del fabricante italiano.

Cantidad

Un aspecto en que coinciden distintas marcas consultadas es que los jóvenes profesionales usualmente cuentan con un solo vehículo adquirido. En Kia sí consideran que pueden tener dos vehículos.



ENTREVISTA

José Padilla

Country Manager de Pernod Ricard Perú

Mercado. Pernod Ricard tiene una participación de 14,6% en la categoría tequila en Perú, 4,3 puntos porcentuales más que en el 2022. En el Perú, esta categoría tiene un peso de 3,4%.

"Con Avión Reserva afianzaremos nuestra participación en el mercado"



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

Pernod Ricard acaba de lanzar su línea de lujo Tequila Avión Reserva y, para el 2025, busca alcanzar un crecimiento orgánico de ventas a nivel global de entre 4% y 7%. José Padilla, Country Manager de la marca de licores, contó a Día1 sobre este lanzamiento y el enfoque de la empresa para el 2025.

Presentan su línea Tequila Avión Reserva, ¿cuáles son las expectativas para esta nueva gama que incluye Reserva 44 y Reserva Cristalino?

Son altas, pues se trata de un tequila único y exclusivo, que ha sido galardonado en múltiples ocasiones. Su elaboración es el resultado del uso de agave de la más alta calidad, de las elevaciones más altas de la ciudad de Arandas, Jalisco, y que ofrece al consumidor una experiencia inigualable, resultado de un proceso meticuloso en el que utilizamos solo el 32% del destilado más puro que es el que compone a este tequila y que lo hace complejo y suave. Estamos seguros de que el consumidor peruano disfrutará de estas dos referencias que ya se encuentran disponibles en el mercado.

¿A qué consumidor está dirigido?

Al nivel socioeconómico A. Es un producto que se dirige no solo a los amantes del tequila, sino también a los amantes de un buen licor, que están abiertos a descubrir nuevas propuestas e historias.

¿Ayudará este nuevo lanzamiento a incrementar su 'market' share en el país? ¿Cuál es su participación en el mercado peruano?

De acuerdo con datos de International Wine and Spirits Research, la participación de mercado de Pernod Ricard en Perú, en la categoría tequila es de 14,6% ganando 4,3 puntos porcentuales versus el 2022. La categoría de tequilas en Perú pesa 3,4% dentro de International Spirits. El consumidor peruano está ávido de explorar nuevas opciones de licores y el tequila es una categoría que está en crecimiento en el país. Con el lanzamiento de Avión Reserva, estamos seguros de que afianzaremos nuestra participación en el mercado.

¿Cuánto representa Perú en la venta global de Pernod Ricard? ¿Cómo se han comportado las ventas este año en el mercado peruano?

Perú es un mercado de gran relevancia para el Grupo Pernod Ricard, el cual cuenta con un gran potencial para el desarrollo del negocio. Es por esas oportunidades que presenta el mercado que trabajamos en el fortalecimiento de nuestro 'route to market', así como de nuestro portafolio en el país, a través de lanzamientos de nuevas marcas que nos permitan continuar sorprendiendo a los consumidores y llevarles grandes experiencias del grano al vaso.

En el 2023 buscaban reforzar también su línea de ginebra y ese año lanzaron 'Beefeater Orange' y este 2024 'Beefeater Botanics', ¿cómo les fue en ventas con ambos lanzamientos?

Los resultados han sido muy positivos en los diferentes años. Beefeater es una marca muy apreciada por el consumidor peruano, de ahí que busquemos continuar sorprendiéndolo a través de opciones que se adapten a sus preferencias y momentos de consumo.

Sobre la campaña navideña y de año nuevo, ¿cuáles son las categorías que más se venden?

Whisky y ron son las categorías que más se consumen localmente y que en esta temporada son de las preferidas por el consumidor para regalar a sus seres queridos. Por esto contamos con ediciones especiales que se adaptan a diferentes gustos y presupuestos. Podemos encontrar The Glenlivet Founders Reserve, Chivas 18, Chivas 13 Sherry Cask, Ballantines, Ron La Hechicera. También se pueden encontrar ediciones especiales de Beefeater, Chivas 12, Something Special, ideales para regalar y compartir en estas fiestas.

PERNOD RICARD



Pernod Ricard apunta a incrementar su presencia en países de Latinoamérica como Brasil y México.

"Categorías como tequila, ginebra y vodka, continúan desarrollándose en el mercado"

"Contamos con un portafolio robusto, pensado en el consumidor peruano"

¿Hacia dónde se dirige su enfoque comercial?

Nuestro enfoque comercial está en las categorías de whisky, ron, ginebra, tequila, mezcal y vodka, principalmente. Una decisión que va en línea con las preferencias del consumidor peruano y la relevancia que adquieren en sus momentos de consumo de licores. De ahí que en los últimos años hayamos trabajado en el fortalecimiento de nuestro portafolio con la introducción de nuevas propuestas en cada una de esas categorías, como lo es el actual lanzamiento de Tequila Avión.

Sobre su línea 'ready to drink' (RTD), hace un año evaluaban el retiro de la marca Absolut, ¿se realizó la evaluación? ¿cómo le fue este año?

Si bien los RTD son una línea interesante y con una gran aceptación por parte del público, decidimos suspender su comercialización en Perú con el fin de poder enfocar nuestros esfuerzos en términos logísticos y comerciales en las referencias de Absolut en botella que están actualmente en el mercado en sus versiones tradicional y saborizadas de litro, 700ml y 200ml.

¿Las categorías de ron y whisky siguen siendo las que aportan más ingresos a la compañía en el país?

Sin duda, ron y whisky tienen un peso importante en nuestro portafolio y su participación varía de acuerdo con la marca. Son categorías que tienen una alta relevancia para nosotros y son las que lideran las preferencias del consumidor peruano. Es importante resaltar que categorías como tequila, ginebra, vodka, continúan desarrollándose en el mercado.

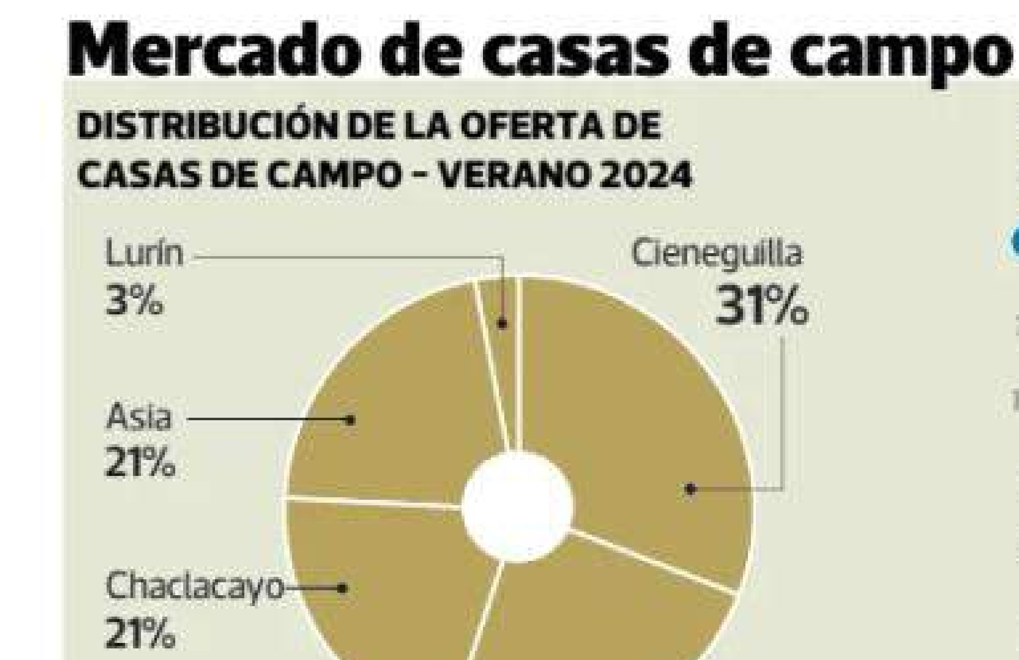
¿Han considerado traer marcas de vino al Perú?

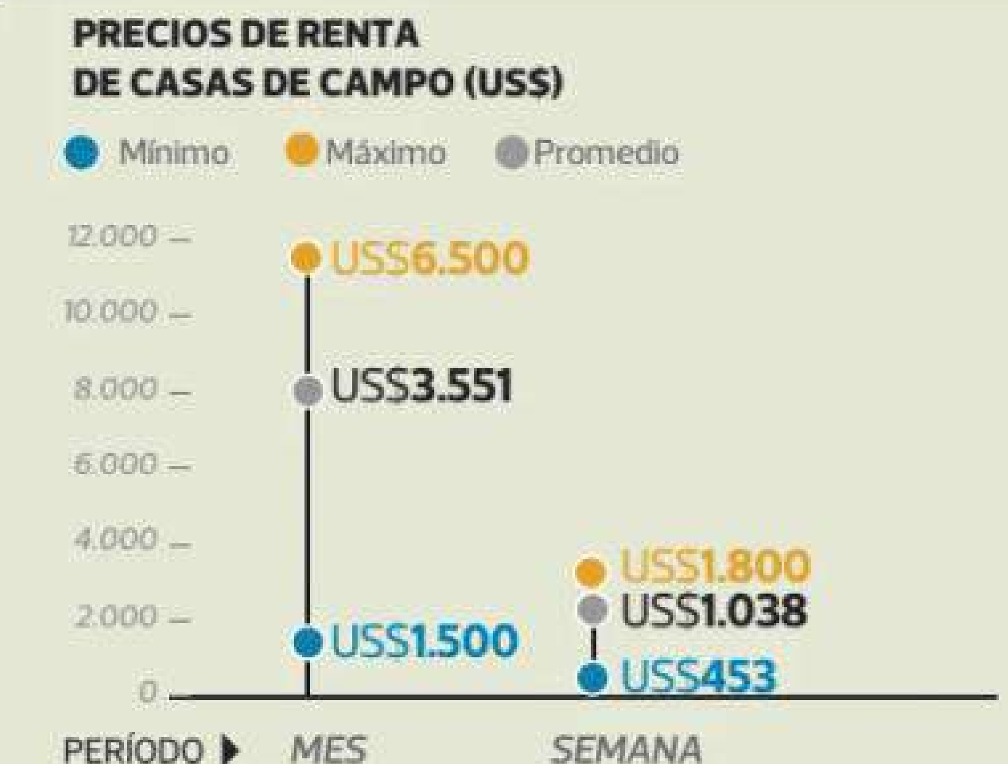
Estamos enfocados en continuar desarrollando las categorías que tenemos en el mercado peruano. No descartamos la posibilidad de traer la categoría de vino en un futuro, pero en este momento no lo estamos considerando.

¿Cuáles son las proyecciones en ventas de Pernod Ricard para el 2025?

Para el 2025, Pernod Ricard apunta a alcanzar un crecimiento orgánico de ventas a nivel global entre el 4% y el 7%, gracias a la diversificación de sus productos en mercados como el peruano, donde, con Avión Reserva, busca posicionarse dentro de los tequilas favoritos del consumidor nacional. Contamos con un portafolio robusto, pensado en el consumidor peruano, en sus gustos y posibilidades. De igual forma, continuaremos enfocados en el fortalecimiento de nuestro 'route to market' y el trabajo conjunto con nuestros aliados, pilares fundamentales para nosotros. Vamos a dar a conocer y acercar al consumidor el tequila y revisar cuál es comportamiento del producto en el mercado.

Mercado de casas de campo







Fuentes: RE Propiedades

Casas de campo: el sur está de moda

La demanda por el alquiler y la venta de estos inmuebles se incrementa

Cercanía. Si bien se mantiene la oferta tradicional en Chaclacayo y Cieneguilla, el sur de Lima continúa atrayendo la demanda por su revalorización gracias a la oferta de 'malls', condominios y transporte que lo acercan a la capital.



MELISSA RODRÍGUEZ ENCISO

Las casas y lotes de campo no solo son una alternativa de segunda vivienda, sino también de inversión para quienes buscan rentar espacios que prometan alejar a sus inquilinos del ritmo caótico de la ciudad. Pese a que la búsqueda por un refugio en el campo no tiene una fecha específica de alta demanda, el reporte de Mercado de Casas de Campo de RE Propiedades identifica que la oferta que se encuentra en alquiler se ubica, principalmente, al sur de Lima, al margen izquierdo de la carretera Panamericana Sur.

Sin embargo, recuerda Sandro Vidal, director de Consultoría e Investigación de RE Propiedades, la oferta tradicional para la renta se ubica en distritos como Cieneguilla, Pachacamac y Chaclacayo.

Según el informe, la mayor oferta de casas de campo en alquiler se observa en Cieneguilla, con una participación de 31%, seguida de Pachacamac, con 24%. En tanto, Chaclacayo y Asia registran una participación del 21% en cada uno.

José Carlos Villalobos, gerente general de Asia del Campo, explica que una ventaja que tiene este tipo de inmuebles es que no existe una fecha en específico para que se active la demanda. Sin embargo, resalta que han identificado una nueva realidad: estas casas, típicamente buscadas para renta, están siendo utilizadas como viviendas de primer orden por peruanos jubilados que residen en el Perú y reciben pensiones de otros países, por haber trabajado en el exterior.

Por otro lado, se encuentran los interesados en compran con la intención de alquilar. Villalobos afirma que estos representan un 10% y 15% y esta cifra podría duplicarse en los próximos meses debido al proyecto del Tren de Cercanías. A esto se le suma la revalorización que está habiendo en el sur.

"Lo venimos diciendo desde el 2012. El sur chico, con los últimos 'malls' y con los grandes edificios que se han hecho en Punta Hermosa, San Bartolo, se ha revalorizado y los precios han subido", dice.

RENTA Y VENTA

El informe de RE Propiedades señala que este tipo de viviendas se oferta para la renta de forma semanal y mensual.

"El precio de renta mensual aumentó un 11% respecto a los precios del verano anterior", cuenta Vidal. Los precios pasaron de US$ 3.197 a US$ 3.551 en este periodo, siendo el distrito de Cieneguilla el que alberga el menor ticket, que asciende a US$ 1.500. Chaclacayo, por su lado, es el distrito con el precio más alto, de US$ 6.000.

2 mil m²
es el metraje máximo de las casas ubicadas en Cieneguilla
Estas viviendas pueden llegar a costar, en promedio, S/ 1'795.000

126%
creció la demanda de la venta de casas en Chaclacayo
La comparación es entre noviembre del 2023 y noviembre del 2024.

En cuanto a la renta promedio semanal, se registra un valor de US$ 1.038, un incremento de 26% respecto al verano del 2024, cuando el precio rondaba los US$ 827. "En el actual periodo, la renta semanal varía entre US$ 453 en Pachacamac y US$ 1.800 en Cieneguilla", dice Vidal.

Además, los precios de renta mensual en los distritos de Pachacamac, Chaclacayo y Lurín superaron al promedio del mercado, que es de US$ 3.551. La oferta en Cieneguilla registró los precios más bajos con opciones de renta desde los US$ 1.500 hasta los US$ 4.000.

En cuanto al precio de venta, Cieneguilla tiene el mayor ticket promedio según Urbania, con S/ 1'795.000 por una casa de entre 1.000 m² y 2.000 m². Chaclacayo, por su lado, registra el menor precio promedio, con S/ 517.700 por una casa entre 150 m² a 250 m².

Según Urbania, la demanda por alquiler de casas de campo se incrementó un 23% de octubre a noviembre del 2024 y la venta creció en 42% de noviembre del 2023 a noviembre del 2024.

OFERTA Y DEMANDA

Luciano Barredo, gerente de Marketing de Urbanova, anota que, de acuerdo a la información de Urbania, las búsquedas de casas de alquiler mostraron el mayor incremento en el distrito de Cieneguilla, alcanzando un 59% en comparación a octubre del 2024. Asimismo, las búsquedas para la compra de casas en ese mismo distrito se incrementaron un 42% en comparación con noviembre de 2023.

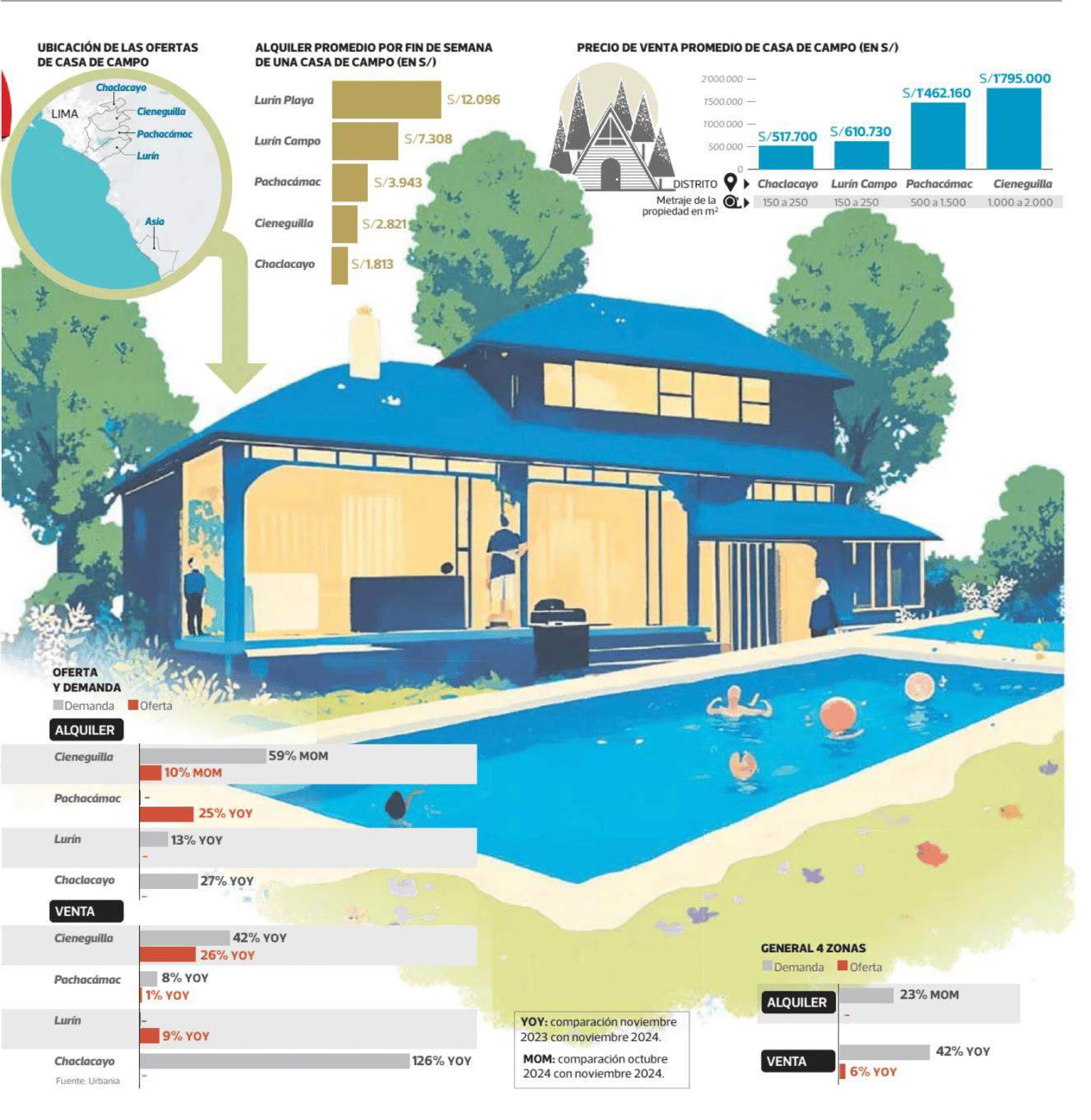
"Chaclacayo ha presentado un incremento significativo de 126% con respecto al 2023, que se puede explicar por el clima constante de sol, la poca humedad y el precio promedio de venta más accesible", agrega.

PROYECTOS

Asia del Campo cuenta con el Proyecto Las Dunas, Hacienda 1 y Hacienda 2 y, según comenta Villalobos, están concentrando sus esfuerzos en el primero.

"No hemos lanzado un nuevo proyecto. Nos hemos concentrado en ampliar el condominio Las Dunas. Hemos sacado 400 lotes más y no estamos vendiendo al cliente nacional, sino al peruano que vive en el extranjero. Nos ha estado yendo muy bien", cuenta Villalobos.

Así, en total, este proyecto cuenta con 870 lotes entre la etapa 1 y 2.



Según Villalobos, las ventas también se incrementaron y llevan un ritmo de 30 lotes por mes en promedio. La primera etapa, detalla, ya está vendida al 90% y en todo Asia del Campo hay alrededor de 90 casas ya construidas.

"Las personas tienen el centro comercial cerca, todos los beneficios de Asia, cines, clínicas al alcance y las rutas de acceso rápidas hacia Lima", agrega.

Si bien el ticket promedio es de US$ 38 mil, están considerando que el precio se incrementará en un 20% para la segunda mitad del 2025.

Desde Menorca cuentan con los proyectos San Antonio de Pachacamac y San Antonio de Mala, que son un mix de primera y segunda vivienda, explica Manuel de la Barrera, gerente central comercial de la compañía. En estos dos proyectos se ofrecen lotes de 90 m² con tickets de entre los US$ 32 mil y US$ 34 mil.

Otro proyecto es La Quebrada de Cieneguilla, bajo su marca Collection, que cuenta con lotes a partir de los 1.000 m² y con un ticket promedio que inició siendo de US$ 250 mil y ahora se encuentra en US$ 180 mil. Justamente, es en este proyecto en el que el promedio de venta se ha multiplicado por tres en los últimos dos meses, afirma el ejecutivo.

Menorca también cuenta con Villas Punta Mar, un concepto de campo y playa a cinco minutos del recién inaugurado Boulevard Puntamar. "Tenemos el mismo nombre porque buscamos desarrollar la zona con el Grupo Algeciras", agrega De la Barreda. Aquí se encuentran lotes desde los 120 m² de US$ 85 mil y casas de uno o dos pisos de entre US$ 199 mil y US$ 290 mil.

Por otro lado, Rodrigo Arispe, gerente Comercial de Centenario Urbanizaciones, cuenta sobre Finca, uno de sus proyectos al sur de Lima ubicado a 10 minutos del Boulevard de Asia. A la fecha, cuenta con una etapa de desarrollo con 672 lotes en total que van desde los 100 m².

En la etapa actual del proyecto se pueden encontrar lotes con un ticket promedio de S/ 118 mil y ya cuenta con 40 casas construidas y usadas durante los meses más cálidos del año.

La desarrolladora empezó a apostar por el sur hace varios años y también cuenta con Arenas San Antonio, Entrevalles y Montemar.

"El desarrollo de Lima Sur demuestra un gran potencial de crecimiento y seguimos apostando por ahí. Hacia el 2025, proyectamos el lanzamiento de la etapa 2B del condominio Montemar, que cuenta con lotes desde los 140 m²", agrega Arispe.

US$ 3.551

es el promedio de renta mensual de casas de campo

Pachacamac, Chaclacayo y Lurín superaron ese promedio. En tanto, Asia se mantiene ligeramente por debajo y Cieneguilla registró los precios más bajos.



RUMBO AL 2025: LOS RETOS DEL LIDERAZGO

La empatía, la comunicación asertiva, el foco en la ejecución y la adaptabilidad son esenciales para inspirar equipos diversos y multiculturales.

El Perú atraviesa una etapa de alto dinamismo económico, social y tecnológico que desafía a los líderes empresariales a evolucionar y adaptarse para garantizar la sostenibilidad y competitividad de sus organizaciones. Según las cifras presentadas, el crecimiento del PBI para 2024 se sitúa entre 2,5% y 3%, reflejando la desaceleración global y la incertidumbre política interna. Este contexto exige un liderazgo ágil y resiliente, con alta capacidad de decisión. La transformación digital ha redefinido las reglas del juego. Solo el 40% de las empresas peruanas han iniciado procesos de digitalización efectiva, según el INEI.

Los líderes deben priorizar inversiones en tecnología, capacitación y la creación de una cultura digital, crucial para sobrevivir en un mercado donde la automatización y la inteligencia artificial son cada vez más relevantes.

En el aspecto social, el Perú enfrenta desigualdades persistentes: el 25,9% de la población vive en condiciones de pobreza, según cifras publicadas. Este desafío demanda líderes con una visión inclusiva, capaces de integrar estrategias de responsabilidad social que generen impacto positivo en las comunidades y refuercen el tejido social, con un sólido refuerzo de valores, que parecen haberse perdido. Además, el cambio climático es una amenaza inminente. Con un país altamente vulnerable a fenómenos como El Niño, los líderes deben adoptar prácticas sostenibles y fomentar cadenas de suministro que minimicen los riesgos, asegurando la continuidad del negocio y la atención de sus clientes.

En este panorama, el liderazgo no solo implica tomar decisiones estratégicas, sino también cultivar habilidades blandas. La empatía, la comunicación asertiva, el foco en la ejecución y la adaptabilidad son esenciales para inspirar equipos diversos y multiculturales. Así, en el camino hacia 2025, los líderes empresariales en el Perú deben convertirse en agentes de cambio, abrazando la innovación y resiliencia, acelerando la productividad, fortaleciendo la cohesión social y actuando con responsabilidad y ética inquebrantables. Solo así podrán construir organizaciones resilientes en un país en plena transformación.

Diamond Films: un año positivo en una industria en recuperación

Cifras. La distribuidora de películas de cine independiente tuvo 24 estrenos y ha crecido 40%. Hasta el momento, la industria del cine ha vendido 40,7 millones de tickets.

CLAUDIA INGA MARTÍNEZ

Diamond Films, distribuidora cinematográfica especializada en cine independiente de Hollywood y otros mercados, asegura que este 2024 ha sido uno de sus mejores años pospandemia, con un crecimiento del 40% en ventas. "Hemos estrenado 24 películas, donde el género de terror ha sido el que más ha surtido efecto en nuestro 'lineup' con Terrifier 3 siendo la que más tickets ha vendido, más de 460 mil tickets", cuenta Tania Burga, su gerenta general.

No obstante, remarca que ha sido un buen año para Diamond Films, pero no necesariamente para la industria, dado que la recuperación pospandemia ha sido un poco lenta, ya que es un hábito que está costando retomar. Hay un mayor público joven que ha encontrado en el cine un entretenimiento accesible, cuenta.

"Ahora, (las cifras) están por debajo de las del 2023, pero aún faltan estrenos fuertes de Navidad que seguro van a sumar. No sé si lleguen a cubrir los 46 millones de tickets del año pasado, pero sumará", agrega. Según Burga, hasta el momento (la semana pasada), en la industria se han vendido un poco más de 40,7 millones de tickets. Antes de la pandemia, en el 2019, la industria vendió 53,7 millones.

"En ese entonces la gente estaba dispuesta a ir al cine con bastante frecuencia, pero ahora ha costado bastante recuperar (el hábito). Hubo un recambio en el público que iba al cine, saliendo algunos y sumando gente nueva. En promedio, calculo, se quedaron unas 330 mil personas firmes en el cine en un fin de semana, una cifra baja comparada con los 500 mil en promedio que había antes", sostiene.

A pesar de ello, y siendo que la industria también es cíclica por la cadena de producción y años con mayores títulos, avizora que el 2025 será un año potente para el sector. Como Diamond, esperan vender la misma cantidad de tickets que este año. A la fecha, contabilizan 2 millones.

Dentro de los primeros estrenos que prepara para los primeros meses del 2025 están "BabyGirl: deseo prohibido", "El robo perfecto: Pantera", "Betterman" y "Cónclave", una de las más rumoradas a tener nominaciones a los Premios Oscar. Y es que, Diamond Films se enfoca, justamente, en películas con posibilidades de ser nominadas a los Oscar y a los Globos de Oro, cuenta Burga. De hecho, estrenaron en nuestro país, en los últimos años, cuatro películas ganadoras de los premios de la Academia: "Greenbook" (2019), "Moonlight" (2017), "Everything Eveywhere All At Once" (2023) y "CODA" (2022).

Burga explica que para entrar a la competencia por el Oscar el film debe estrenar hasta diciembre del año anterior. Y ya con esa ventana, se revisan los estrenos para la temporada de premios. "Con 'Greenbook', cuando la volvimos a programar tras ganar el Oscar, vendió 30% más que en su estreno. Cuando ganó 'Everything Everywhere All At Once', al lunes siguiente vendió lo mismo que el fin de semana anterior y llegó a duplicar esa cifra", recuerda.

"Hay productos muy interesantes en la distribución independiente para el 2025. El arranque del año suele favorecernos porque aún en el verano americano entran los 'blockbusters'", explica.

RAFAEL CORNEJO



Burga comenta que prevé un buen 2025. Estima resultados similares a los del 2024.

76%
es la cifra de recuperación de la industria hasta el momento

Según la distribuidora, aún falta un 24% para alcanzar las cifras del 2019. La industria está 11% por debajo del resultado del 2023.

MÁS DATOS

- La oficina de Perú de Diamond Films abrió en el 2012. La compañía opera en países de Latinoamérica y en España.
- Diamond Films ha estrenado películas como "El lobo de Wall Street", "Talk to me", "Paddington", "Inmaculada", entre otros títulos.



ENTREVISTA

Gonzalo de Romaña

Gerente general de Tasa

Industria. El 2024 será un año aún de recuperación para el sector pesquero. Pese a ello, Tasa espera mejorar su cuota de mercado. La clave, según explica su gerente general, está en la innovación y la tecnología aplicada al sector.

"Este año subirá nuestro 'market share' en exportación de harina"



MELISSA RODRÍGUEZ



ISRAEL LOZANO

En entrevista, Gonzalo de Romaña detalla cómo la compañía ha desplegado su estrategia de sostenibilidad en investigación, reducción de residuos y tecnología. Ello les ha permitido –pese a tratarse de un año aún de recuperación– alcanzar sus objetivos de negocio.

Tasa está en el proceso del cambio de matriz energética de sus plantas. ¿Cuál es el nivel de inversión hasta el momento?

Nuestro objetivo es ir reduciendo la huella de carbono al 2030 en 20%. Dentro de esas iniciativas hicimos el cambio de la matriz energética a gas. Iniciamos con Pisco, luego Callao. Hace unos años, la planta de Pucusana y ahora estamos cambiando la planta de Chimbote. La inversión por cada planta es alrededor de US$ 2 millones.



JOEL ALONZO

La compañía pesquera, de cara a reducir en 20% su huella de carbono al 2030, ha logrado reutilizar el 55% de sus residuos de economía circular.

¿La inversión termina con Chimbote?

Nos faltarían tres plantas más. En Chimbote ya estamos a finales del proceso. La planta debería estar funcionando con gas hacia la temporada de pesca del próximo año. Cada planta que cambiamos a gas representa una reducción de huella de 3%.

¿De qué depende el inicio de inversión en esas tres plantas?

Se requiere inversión en los puertos. Deben haber centros de distribuciones y desde ahí se traslada el gas a las plantas. El siguiente puerto donde aparentemente se podría crear este centro es en Malabrigo (La Libertad). Ahí Quavii está viendo de hacer inversiones, pero aún no está cerrado.

Siendo la actividad industrial intensiva en residuos, ¿qué resultados han tenido en el manejo de los mismos en el marco de su estrategia de sostenibilidad?

Lo primero que hicimos fue identificar qué podemos reciclar. Tenemos aceites, lubricantes, redes...de todos estos residuos de economía circular, Tasa viene avanzando en su reutilización. Hoy estamos a un 55% de reutilización de estos residuos.

La compañía tiene una división dedicada a I+D. ¿Qué tecnologías ya se aplican a la actividad pesquera?

Parte de los esfuerzos es darle información adecuada a Imarpe. En esa línea, tenemos un dron no tripulado que navega todo el año por la costa peruana monitoreando biomasa, de salinidad y temperatura. El objetivo es que el dron navegue junto al Imarpe y las embarcaciones de la SNP durante las prospecciones previa a la temporada de pesca. Cada día que sale el dron cuesta menos del 1% de lo que me cuesta mover un barco. Imagínate el impacto en huella y consumo de combustible.

En noviembre comenzó la segunda temporada, ¿cuál es el avance que se tiene hoy sobre la cuota asignada a la industria?

Si tu ves el avance de la cuota nacional, viene a casi un 59%. No está yendo a la misma velocidad de la primera. Básicamente porque el mar está un poco frío. No hubo Niña, pero estamos en el límite. ¿Qué implica esto?, que la anchoveta está en su mejor ambiente ecológico, donde más se reproduce y el recurso está disperso. La expectativa es que se acabe la cuota en enero.

En esa línea, ¿cuál va a ser el resultado del 2024 en exportaciones para el sector?

La industria exporta al año alrededor de US$2.500 millones. Este año no creo que lleguemos todavía a un año de exportación normal. El próximo año sí estimamos que sea normal, en línea con una mejor temporada de pesca. Este es un año de recuperación.

Pese a ello, en el 2023 lideraron el 'market share' en exportaciones de harina. ¿Cuánto más cuota de mercado podrían alcanzar este año?

Siempre lideramos. Tasa tiene una cuota del 14% nacional y lo demás nosotros compramos pescado de terceros. Al momento de procesarlo, hoy Tasa tiene un rendimiento de 4 toneladas de anchoveta por 1 tonelada de pescado, que es el rendimiento perfecto. Eso hace que nuestro 22% de 'market share' de descarga de pescado se convierta en un 23% de 'market share' de exportación de harina, porque somos más eficientes. Este año sí creo que vamos a subir en punto y medio más de 'market share' de exportación de harina.

> **"El avance de la cuota de la temporada de anchoveta es de casi un 59%"**

¿Tienen en la mira incrementar su número de embarcaciones o plantas el 2025?

Por el momento, no. Nuestra apuesta está en trabajar con los terceros que nos proveen de pescado para que nos entreguen el recurso en mejores condiciones. Cada vez que ellos mejoran sus estándares, nos ayuda a ser más eficientes.

Tasa también ha registrado el mayor nivel de pesca incidental. ¿Qué están haciendo para corregirlo?

Eso no es tan correcto, porque depende de cómo lo midas. No es lo mismo una empresa como Tasa que por temporada pesca 350 mil toneladas frente a una empresa de menor tamaño. Si yo pesco el 10%, son 35 mil. Ahora, una empresa chica que pesca que tiene para pescar 2 mil. ¿Quién es el que pesca más? Si mides a Tasa con su cuota a lo largo de los años, somos los que estamos más bajos en pesca incidental. El programa Cuidamar, además, tiene un alto impacto y siempre estamos entre los niveles más bajos de pesca incidental.

¿De que manera está afectando a Tasa y a la industria la Ley de Extinción de Dominio?

Todos en el sector estamos preocupados. Ya no solo es el sector pesquero, sino en más industrias. Debemos entender que la ley se creó para combatir el narcotráfico, el terrorismo y actividades criminales. Entonces, por algún motivo, algunos jueces definen la pesca de un juvenil como delito. Y aplican esta ley a algo que claramente ya tiene una penalidad administrativa como delito. Con ello, están incautando embarcaciones e incluso buses. La pesca de juveniles no es un delito, además es incidental. Entonces, no entendemos por qué la aplican pero sí nos afecta. Ya van tres empresas afectadas.

Universidad de Lima lanza nuevas carreras y maestrías el 2025

Calidad. La institución tiene como objetivo mejorar su infraestructura y hacer aún más atractiva la oferta para sus estudiantes.

MARITZA SAENZ

El 2024 fue un "año bastante bueno" para la Universidad de Lima, comenta Patricia Stuart, rectora de esta institución. Y no es para menos, pues diciembre, último mes del año, está marcado por el inicio de la construcción de su nueva biblioteca de ocho pisos. A lo largo del 2024 lanzaron el Smart Factory 4.0 e invirtieron medio millón de dólares en su laboratorio de alto rendimiento. Con 30.000 alumnos –29.000 en pregrado– la rectora de la universidad explica que su meta no es elevar el número de estudiantes, sino mejorar su oferta. "No esperamos crecer en número [de alumnos], sino mejorar nuestra oferta de infraestructura adecuada para que ellos puedan disfrutar de la experiencia universitaria", refiere.

NUEVAS CARRERAS Y MAESTRÍAS

En este camino por mejorar la oferta, ampliarán el número de carreras a 14, con dos nuevas que inician en abril. Se trata de Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Industrial. La inclusión de ambas obedece a una necesidad manifestada por los alumnos y al aprovechamiento de la infraestructura con la que cuenta la institución. "Nos interesa mecatrónica porque ya tenemos la carrera raíz de ingeniería industrial con laboratorios de última generación. Además, mecatrónica es una carrera muy atractiva porque combina la mecánica electrónica, sistemas, procesos y manufactura avanzada. En el caso de ingeniería ambiental, tenemos laboratorios especializados en procesos de cuidado del agua de las plantas nativas; por lo tanto, esta carrera se va a enfocar en el tema de sostenibilidad y gestión de recursos naturales", indica.

A nivel de posgrado, la universidad también lanzará dos maestrías nuevas, de las cuales destaca la de Gestión de las Ciudades, dirigida principalmente a funcionarios públicos. Esta propuesta busca llegar a regiones, por lo tanto, las clases serán semipresenciales y solo requerirá que el alumno viaje una vez por mes a Lima. "Será casi subvencionada por la universidad, pues los dos años costarán S/ 30.000", explicó. "Para el 2025 también tenemos una maestría en liderazgo positivo, otra maestría en arquitectura, que se va a lanzar este año, la maestría en investigación en sicología forense y la maestría en investigación para ingeniería porque pensamos acoplarlo a un nuevo programa que esperamos lanzar a fines del 2025, que es un doctorado en ingeniería", explica a Día 1.

EMPLEABILIDAD

Stuart indicó que los esfuerzos por mejorar la infraestructura y su oferta educativa generan buenos resultados en cuanto a empleabilidad y destacó que el 90% de los egresados consiguen un empleo. En el caso de aquellos graduados en Contabilidad o Finanzas, la contratación llega al 100%. Aún así, buscan reforzar el acercamiento con la empresa a través de su Oficina de Vinculación Empresarial, que no solo contribuye a la bolsa de trabajo de sus estudiantes de pregrado, sino también a la recolocación de quienes terminan un posgrado y buscan dedicarse a otra línea laboral.

EL DATO

Para el 2026 esperan la construcción de un edificio de posgrado

El 28 de febrero de 2025 culmina la inscripción para las becas integrales "Ilse Wisotzki" para alumnos de alto rendimiento.

UNIVERSIDAD DE LIMA



En marzo, la universidad será sede del Encuentro de Universidades del Grupo de la Rábida y del ciclo de cursos de la Escuela Complutense Latinoamericana de la Universidad Complutense de Madrid, que durará dos semanas.

Vivir Seguros busca crecer en productos de renta particular

Negocio. Tras los buenos resultados del 2024, espera un 30% de crecimiento en el 2025 en dicho rubro. Abrirán dos oficinas en regiones.

El dinamismo de la industria de Seguros en el 2024 ha sido positivo, impulsado principalmente por los negocios de renta particular ante la coyuntura del retiro de fondos de las AFP. En el caso de Vivir Seguros, José Bazo, gerente general de la compañía, comenta que el crecimiento registrado fue de 15% en dichos productos.

Con ello, la meta en el 2025 es aún más ambiciosa. "El 2025 será el año de la expansión. En renta particular, se quiere crecer en 30% para el 2025. En 'market share' queremos ganar de 3 a 4 puntos porcentuales", especifica.

Cabe precisar que, en el 2024, la compañía cerrará el año con utilidades estimadas en US$95 millones. "Esto va a fortalecer mucho nuestro plan de acción para el 2025. Vamos a consolidar negocios y también nuestra posición como Vivir Seguros en regiones", afirma.

Es así que, este 2024, Vivir Seguros abrió una nueva oficina en Arequipa y el próximo año apuntan a abrir una nueva oficina en Piura y otra en una región del centro del país. "Adicionalmente podría darse el caso de una oficina adicional en el sur chico, que genera mucho movimiento económico. Ica genera mucho movimiento en términos de pólizas", añade.

Por otro lado, en el rubro de Seguro de Sobrevivencia e Invalidez de la AFP, la compañía también ha registrado un importante flujo de ingresos debido a que ganó la última licitación. "Recién hemos vuelto a participar en el 2024. Este negocio es importante y genera buenos ingresos a nivel mercado, aproximadamente en términos de prima, este negocio representa un promedio de S/500 millones", dijo.

Otros productos

Innovación en seguros

José Bazo, gerente general de Vivir Seguros, también afirmó que el próximo año se buscará potenciar la oferta de seguros de fácil contratación. "Estamos por lanzar un seguro de sepelio y otro de enfermedades graves. Queremos que sean seguros de prima accesible", agrega.

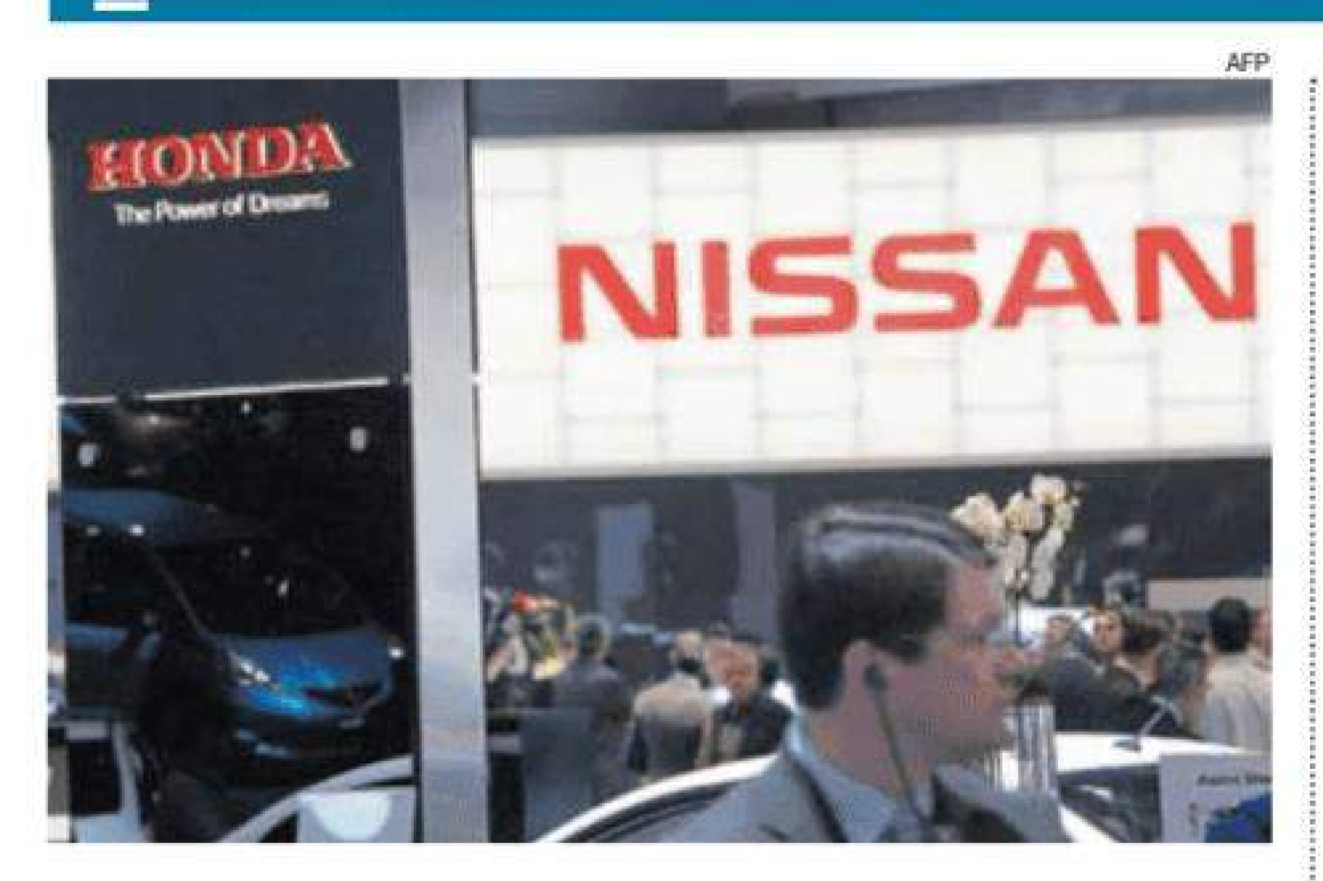
VIVIR SEGUROS



El 2025 será el año de la expansión para la compañía, asegura Bazo.

MUNDO EMPRESARIAL

AFP



Honda y Nissan exploran posible fusión para fortalecer competitividad
Los gigantes automotrices japoneses Honda y Nissan han iniciado negociaciones preliminares para una posible fusión, según Nikkei. El objetivo sería consolidar recursos y tecnologías frente a los desafíos del sector, como la electrificación y la competencia global.

GETTY IMAGES



Volkswagen asegura empleos en Alemania al ajustar capacidad
La automotriz Volkswagen y su sindicato lograron un acuerdo para reducir la capacidad de producción en ciertas plantas alemanas mientras mantienen abiertas sus operaciones. Este movimiento busca proteger los empleos de miles de trabajadores en medio de un panorama de desafíos económicos.

AFP



Buscan CEO y plantean reestructuración de TikTok
El empresario multimillonario estadounidense Frank McCourt, potencial comprador de TikTok, dijo a Reuters que avanza en los preparativos para adquirir la plataforma, incluyendo la búsqueda de un nuevo CEO y una reestructuración integral del negocio con el objetivo de mejorar el posicionamiento.

GETTY IMAGES



PepsiCo enfrenta retos por conflictos en Medio Oriente
La empresa enfrenta la interrupción de operaciones y el secuestro de empleados. El gigante de bebidas y aperitivos rebajó el trimestre pasado sus perspectivas anuales y advierte una caída en ventas. La compañía refuerza protocolos de seguridad para garantizar la continuidad de sus actividades.

Hoteles en recuperación refuerzan programas de membresías

Diversifican. El subsector alojamiento todavía no recupera sus niveles prepandemia, según Canatur. Ante este escenario, grandes cadenas hoteleras mejoran su oferta de beneficios.

CASA ANDINA



Casa Andina Life tiene cuatro niveles: Blue, Gold, Platinum y Black, cada uno ofreciendo descuentos entre 10% y 18%.

MARITZA SAENZ

Hasta agosto de este año, la producción del subsector alojamiento creció 56% con respecto al año pasado; sin embargo, su participación en el PBI todavía no se ha recuperado y se mantiene por debajo de los niveles prepandemia, refirió Carlos Loayza Camarena, gerente general de la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur Perú). "El valor bruto de producción del subsector alojamiento es bastante moderado y de tener una participación en el PBI nacional de 0,5% el 2019, al 2023 apenas se llegó 0,3%; es decir S/ 1.554 millones", refirió.

Y es que para el 2021 el sector hotelero estaba "congelado", recuerda Ximena Vega, CEO de Claridad Coaching Estratégico, empresa dedicada a elaborar estrategias de marketing y publicidad. Para recuperarse, los hoteles mantienen sus programas de fidelización; aunque para la especialista estos beneficios ya no tienen el mismo efecto que cuando fueron lanzados. Según explicó, en la actualidad estos programas no solo afrontan un incremento de la competencia por la aparición de Airbnb, los hoteles boutique, los 'short-term rental', etc.; sino que también deben satisfacer a un consumidor exigente y atomizado, pues "cada cliente quiere algo distinto".

GRANDES HOTELES Y SUS ESTRATEGIAS

Hoteles como el Marriot International y Casa Andina se adaptan a esta coyuntura, diversificando su oferta en cuanto a programas de fidelización.

Marriott Bonvoy, del Marriot International, a la fecha registra 219 millones de socios a quienes atrae ofreciendo cenas con chefs privados en restaurantes exclusivos, o experiencias únicas con sus socios globales como Manchester United, la Liga Nacional de Fútbol, entre otros. Por otro lado, Casa Andina Life, programa de viajero frecuente de Casa Andina, espera cerrar el año con 140.000 socios. Para ello, buscan atraer a los clientes con beneficios de mejoras de habitación, 'early check-in', 'late check-out' y hasta 'upgrades' de hotel; además de canjear noches gratuitas con la acumulación de puntos. "La frecuencia de viaje de los miembros es casi dos veces mayor a los no miembros", comenta Juan Stoessel, CEO de Casa Andina.

PÚBLICO CORPORATIVO

Los corporativos tienen mayor frecuencia de viaje; pero menor ticket debido al tiempo de estadía, si se compara con un turista vacacional. Por ello, los programas de se dirigen a este público. Casa Andina Life, por ejemplo, permite al turista acumular puntos para canjear noches para sus vacaciones; mientras Marriott Bonvoy lanzó hace unos meses su plataforma 'Business Access by Marriott Bonvoy', dirigido a viajeros de negocios y empresarios de pequeñas y medianas empresas, detalla la cadena a Día 1.

97%
De hoteles en Perú son microempresas

Según Canatur, el 3% de hoteles lo tiene las pequeñas empresas y apenas el 0,1% corresponden a la medianas así como el 0,3% son las grandes organizaciones.

15%
Creció el subsector alojamiento en el primer trimestre

El avance se debe a que, a comparación del 2023, este año no se registraron conflictos sociales, informó Canatur en base a cifras del INEI.

Turismo no se recupera

Llegada de viajeros es menor al 2019

Según Canatur, las actividades en el sector turístico han sido mixtas pues, en base a datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), todavía no llegamos a niveles prepandemia, si hablamos de número de visitantes.

"Apenas estaríamos pasando los 3,1 millones de turistas extranjeros, frente a los 4,4 millones recibidos en el 2019; mientras que por otro lado tenemos un nivel ya casi similar a la pre pandemia en términos de ingreso de divisas", explica Carlos Loayza Camarena, gerente general de Canatur.

Este mayor ingreso de divisas, según el gremio, se debería a un incremento en el valor de las actividades turísticas, al estar orientadas a un segmento de alta gama.

PING PONG CON... **Aissa Lavalle**
Gerente general de Cushman & Wakefield

"Muchas veces no somos conscientes que el cambio que queremos depende de nosotros"

La ejecutiva se confiesa amante del KO y le encantaría volver a correr. Afirma que las principales virtudes de los peruanos son su ingenio, camiseta y 'punche'.

HUGO PÉREZ



1 ¿A qué hora te levantas y qué es lo primero que haces?
A las 5:20 a.m. y me voy al KO.

2 ¿Qué libro estás leyendo?
"La Asistenta" de Freida McFadden y en audiolibro "El monge que vendió su Ferrari".

3 ¿Qué objeto no puede faltar en tu vida?
Mi celular y la correa de Sol, mi perra.

4 ¿Cuál es la última película que viste?
Rompiendo el círculo.

5 ¿Qué aplicativos no pueden faltar en tu celular?
Calendario, mail, Whatsapp, Rappi, TikTok, Spotify y bancos.

6 ¿Netflix, Amazon, HBO, Apple, Disney?
Netflix.

7 ¿El auto de tus sueños?
Un Volkswagen escarabajo de los 70 descapotable rojo.

8 ¿Destino favorito en vacaciones?
Turismo donde pueda conocer algo nuevo y los últimos días playa para relajar.

9 ¿Qué deporte practicas?
Antes corría mucho, muero por volver. Ahora hago KO, me encanta.

10 ¿Cocktail o trago favorito?
Vino blanco, últimamente albariño el favorito.

11 ¿Un lugar en el que quisieras estar para relajarse y trabajar a la vez?
En la casa de campo.

12 Descríbete en 3 palabras
Honesta, directa, empática.

13 ¿Tienes algún talento oculto?
Soy 'coach' y me encantan las teorías holísticas.

14 Una frase que te defina
"Lets cross the bridge when we get there", porque elimina el "Y si…".

15 ¿Qué compañía es una inspiración para ti?
Todas las que trabajan en 360°, considerando a la persona, al equipo, la comunidad y el negocio.

16 ¿Con qué referente te gustaría cenar?
Me encantaría compartir una mesa con Bert Hellinger (que ya no está), Deepak Chopra y Brian Weiss.

17 ¿Quién es el jefe que más te marcó?
Alejandro Fontana, no fue mi jefe, pero me abrió los ojos para que confíe en mí misma. José Belfort sí lo fue y confió en mí, fue el mejor.

18 ¿Quién te dio el mejor consejo?
Mavi, una gran amiga, me compartió un consejo de su mamá: "No te preguntes por qué, pregúntate para qué".

19 ¿Una decisión empresarial que cambiarías?
Varias, pero como dicen, todos seríamos genios con el periódico de mañana.

20 ¿Qué pregunta clave harías para contratar a alguien?
Por qué consideras que unirte a nuestro equipo es una buena decisión para ti.

21 ¿Cuál es tu mayor orgullo?
Mi entorno, la relación con mi familia de sangre y con la extendida de corazón.

22 ¿Cuál es el gran tema del que no se habla en los medios?
La poca cobertura a noticias positivas que sí existen. Por otro lado, de manera transparente y clara de la crisis de ética y valores que vivimos y que, junto a la educación, son la base de nuestros problemas como sociedad.

23 ¿Cuál es la principal virtud de los peruanos?
Nuestro ingenio, camiseta y "punche".

24 ¿Y su principal defecto?
Muchas veces no somos conscientes de que el cambio que queremos depende de nosotros.

MUNDO TECNOLÓGICO

ÁLVARO SANTA MARÍA
Gerente General de IBM Perú



¿PUEDE SER CREATIVA LA IA?

El Perú y el resto del mundo ha experimentado un auge de Inteligencia Artificial de la mano de la IA Generativa –la más avanzada hasta el momento–, llevando a las empresas y personas a integrarla en procesos como servicio al cliente, recursos humanos, cadena de suministro y hasta diseño.

¿Qué tanto veremos de IA Generativa en 2025? De acuerdo con un reciente estudio de IBM en América Latina, 76% de los CEO dice que, aunque no va más allá de la experimentación y el pilotaje de IA Generativa, 50% espera impulsar el crecimiento y expansión para 2026. El 2025 será clave para aprovechar las capacidades de la IA:

1. Colaboración humano-IA: Entramos en un capítulo sobre cómo los empleados realizan su trabajo con la aparición de agentes de IA. La evolución de los asistentes virtuales que resuelven preguntas cada vez con más asertividad, tiene la capacidad de generar textos basados en una instrucción -o 'prompt'- y realizan tareas de forma independiente. Estos agentes se integrarán a los colaboradores para liberarlos de trabajos repetitivos.

> "El 2025 será un año para que el Perú aproveche las capacidades de la IA y otras tecnologías emergentes"

2. Creatividad: Hay equipos de marketing que ya están experimentando las ventajas de la IA Generativa para la híper-personalización o creación de campañas en poco tiempo, y en 2025, otros profesionales como diseñadores o comunicadores podrán acercarse a una IA Generativa que facilita sus labores y provee de nuevas ideas. Esa capacidad de 'generación' lleva la posibilidad de crear textos e imágenes, desatando la innovación bajo los parámetros que se le entreguen a la tecnología. Con la recomendación que se trate de una IA responsable, confiable y usada éticamente.

3. Automatización: Las tareas manuales repetitivas o procesos basados en sistemas antiguos pueden consumir muchos recursos en tiempo, ser costosos y/o propensos a errores. La automatización con IA busca agilizar esos procesos y tener una ventaja competitiva. El año que viene, no se podrá tener una conversación sobre IA sin hablar de automatización.

El 2025 será un año para que el Perú aproveche las capacidades de la IA y otras tecnologías emergentes, pero es clave tener siempre como propósito a las personas, tanto del lado de la implementación, como del impacto en la vida.